



**INFORME FINAL DE AUDITORIA GUBERNAMENTAL CON ENFOQUE
INTEGRAL MODALIDAD ESPECIAL PARA EVALUAR LA GESTION Y
RESULTADOS EN LAS ESP MIXTAS CON PARTICIPACION DEL DISTRITO
CAPITAL**

**COMERCIALIZADORA DE ENERGIA CODENSA S.A. ESP
PERIODO AUDITADO 2009**

**PLAN DE AUDITORÍA DISTRITAL PAD - 2010
CICLO: II**

SECTOR HÁBITAT Y SERVICIOS PÚBLICOS

SEPTIEMBRE 2010

“Al rescate de la moral y la ética pública”

www.contraloriabogota.gov.co
Cra 32a N° 26A- 10
PBX: 335 1030



AUDITORÍA GUBERNAMENTAL CON ENFOQUE INTEGRAL MODALIDAD ESPECIAL PARA EVALUAR LA GESTION Y RESULTADOS EN LAS ESP MIXTAS CON PARTICIPACION DEL DISTRITO CAPITAL - CODENSA S.A. ESP

Contralor de Bogotá

Miguel Ángel Moralesrussi Russi

Contralor Auxiliar

Victor Manuel Armella Velázquez

Directora Sectorial

Marianne Endemann Venegas

Subdirector de Fiscalización Servicios Públicos

Alexander Charry Lasso

Asesor

Luís Alejandro Bareño Bareño

Equipo de Auditoría

Sonia Amparo Zarate Carvajal
Cardenio Valencia Chaverra
Arnulfo Velásquez
Eduardo Henry Villarroel Sierra
Jurgens Toro Pérez
Jaime H. Porras Rodríguez

“Al rescate de la moral y la ética pública”

www.contraloriabogota.gov.co
Cra 32a N° 26A- 10
PBX: 335 1030

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1	4
DICTAMEN DE AUDITORÍA GUBERNAMENTAL CON ENFOQUE INTEGRAL MODALIDAD ESPECIAL PARA EVALUAR LA GESTION Y RESULTADOS EN LAS ESP MIXTAS CON PARTICIPACION DEL DISTRITO CAPITAL	
2.	10
RESULTADO DE LA AUDITORÍA	
2.1.	10
2.2.	10
2.3.	21
2.4.	57
2.5.	60
2.6.	62
2.7.	68
2.8.	75
3.	
ANEXOS	
3.1.	
HALLAZGOS DETECTADOS Y COMUNICADOS	

**1. _DICTAMEN DE AUDITORÍA GUBERNAMENTAL CON ENFOQUE INTEGRAL
MODALIDAD ESPECIAL PARA EVALUAR LA GESTION Y RESULTADOS EN
LAS ESP MIXTAS CON PARTICIPACION DEL DISTRITO CAPITAL – CODENSA
S.A. ESP**

Doctor
CRISTIAN JAIME HERRERA
Representante Legal
CODENSA S.A. ESP
Ciudad

La Contraloría de Bogotá, con fundamento en los artículos 267 y 272 de la Constitución Política y el Decreto 1421 de 1993, practicó Auditoría Gubernamental con Enfoque Integral Modalidad Especial a CODENSA S.A. ESP a través de la evaluación de los principios de economía, eficiencia, eficacia y equidad con que administró los recursos puestos a su disposición y los resultados de su gestión, el examen del Balance General a 31 de diciembre de 2009, y el Estado de Actividad Financiera, Económica y Social por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009; (cifras que fueron comprobadas con las de la vigencia anterior), la comprobación de que las operaciones financieras, administrativas y económicas se realizaron conforme a las normas legales, estatutarias y de procedimientos aplicables, la evaluación y análisis de la ejecución de los planes y programas de gestión ambiental y de los recursos naturales y la evaluación al Sistema de Control Interno.

Es responsabilidad de la administración el contenido de la información suministrada y analizada por la Contraloría de Bogotá. La responsabilidad de la Contraloría de Bogotá consiste en producir un informe integral que contenga el concepto sobre la gestión adelantada por la administración de la entidad, que incluya pronunciamientos sobre el acatamiento a las disposiciones legales y la calidad y eficiencia del Sistema de Control Interno.

El informe contiene aspectos administrativos, financieros y legales que una vez detectados como deficiencias por el equipo de auditoría, fueron corregidos (o serán corregidos) por la administración, lo cual contribuye al mejoramiento continuo de la organización y por consiguiente en la eficiente y efectiva producción y/o prestación de bienes y/o servicios en beneficio de la ciudadanía, fin último del control.

La evaluación se llevó a cabo de acuerdo con las normas de Auditoría Gubernamental Colombianas compatibles con las de General Aceptación, así como con las políticas y los procedimientos de auditoría establecidos por la Contraloría de

Bogotá; por lo tanto, requirió, acorde con ellas, de planeación y ejecución del trabajo de manera que el examen proporcione una base razonable para fundamentar los conceptos y la opinión expresada en el informe integral. El control incluyó el examen, sobre la base de pruebas selectivas, de las evidencias y documentos que soportan la gestión de la entidad y el cumplimiento de las disposiciones legales, así como la adecuada implementación y funcionamiento del Sistema de Control Interno.

Concepto sobre Gestión y los Resultados

Los resultados del examen permiten conceptuar que la gestión adelantada por la administración de la entidad, acata las disposiciones que regulan sus actividades y relaciones, está soportada en un efectivo Sistema de Control Interno y refleja un adecuado manejo de los recursos puestos a su disposición empleando en su administración acertados criterios de economía, eficiencia y equidad, lo cual le permitió cumplir, en los planes y programas desarrollados, con las metas y objetivos propuestos.

La aplicación de la Metodología para la evaluación de la gestión y los resultados, arrojó la siguiente consolidación:

CUADRO 1
CONSOLIDACIÓN DE LA CALIFICACIÓN
CODENSA S.A. ESP VIGENCIA 2009

VARIABLE	CALIFICACION	%	(1*2)/100
Análisis Sectorial	100,0	10	10,00
Auditoría de control sobre la Gestión Financiera	100,0	40	40,00
Auditoría sobre el control de legalidad	100,0	20	20,00
Evaluación y Concepto sobre el Control Interno	98,0	10	9,80
Evaluación y Concepto sobre Gestión Ambiental	91,0	10	9,10
Evaluación y Concepto sobre R.S.E.	85,0	10	8,50
SUMATORIA 100%		100	97,40

Fuente: En los términos de la R.R. 029/09 Contraloría de Bogotá

Como resultado de la auditoría adelantada, la Contraloría de Bogotá, D.C., conceptúa que la gestión correspondiente a la vigencia 2009 es FAVORABLE

Los resultados del examen permiten conceptuar que en desarrollo de su objeto, la entidad ejecuta sus hechos y operaciones con acatamiento de las disposiciones que

la regulan, está soportada en un efectivo Sistema de Control Interno y refleja un acertado manejo de los recursos puestos a su disposición, empleando en su administración criterios de economía, eficiencia y equidad, lo cual le permitió cumplir con los planes, programas, metas y objetivos propuestos. Así mismo se evidenció que sus actividades se ejecutan bajo parámetros de sostenibilidad ambiental.

Concepto sobre la evaluación y revisión de la cuenta.

Una vez efectuada la correspondiente revisión de la cuenta para la vigencia 2009, de acuerdo con el encargo de auditoría PAD 2010 Ciclo II, Vigencia 2009, se observa que CODENSA S.A. ESP, reportó la información con la oportunidad y veracidad requerida.

Los resultados de la aplicación de la lista de chequeo y el desarrollo del programa para analizar el contenido de la cuenta adelantados durante la etapa de ejecución de la auditoría indican que no hubo incumplimiento en los términos, forma o métodos prescritos para la rendición de la cuenta.

Plan de mejoramiento.

En el seguimiento y verificación a los compromisos adquiridos por CODENSA S.A. ESP, en el Plan de Mejoramiento de la Auditoría Gubernamental Modalidad Regular practicada para las vigencias anteriores, con lo actuado por la compañía se cumple con la acción correctiva, con el indicador y con la meta planteada en el Plan de Mejoramiento, se cierra el hallazgo y la observación con la máxima calificación positiva.

Sistema de Control Interno.

El Sistema de Control Interno -SCI: de CODENSA S.A. ESP da cumplimiento a lo normado en el ámbito nacional de acuerdo a lo exigido por la Ley de Servicios Públicos 142 de 1994. Así mismo, ENDESA S.A. (España) mediante la norma NO54 del 21 de noviembre de 2005, adoptó la norma *“N043 Control interno de la información financiera y controles y procedimientos internos de divulgación de información al exterior”* la cual es de obligatorio cumplimiento y aplicación para todas las entidades que forman el grupo económico.

De acuerdo con estos parámetros, CODENSA S.A. ESP, define su norma de control interno como NA-06004 desde diciembre de 2005, en ella se ordenan y articulan los

parámetros exigidos por la casa matriz Enersis S.A., para facilitar, supervisar y gestionar el cumplimiento de los requerimientos legales del control interno así como las responsabilidades de las sociedades filiales.

CODENSA S.A. ESP, dando cumplimiento al artículo 45 de la Ley 964 de 2005, dispone del Comité de Auditoria, el cual sirve de apoyo a la labor que desempeña la Junta Directiva; este comité se reúne trimestralmente y en uno de los puntos del orden del día le corresponde a la Gerencia de Auditoria Interna presentar su informe.

Es así, que la implementación y aplicación de los procedimientos de control interno que se vienen desarrollando, permiten hacer el respectivo seguimiento a las áreas objeto de la auditoria fijando responsabilidades y/o detectando riesgos en su funcionamiento. Por ello el sistema de control interno se considera bueno, con un riesgo bajo.

Evaluación a la gestión financiera.

El análisis de la gestión financiera de CODENSA S.A. ESP, para la vigencia 2009 se adelanto a partir de los resultados financieros de las últimas dos vigencias,

Se destaca para la vigencia analizada la reducción de costos y gastos, situación que ha contribuido a mejorar la ganancia operacional.

La gestión adelantada en CODENSA S.A. ESP, para la vigencia 2009, ha permitido generar valor para los accionistas y de manera particular para el Distrito Capital, que al igual que los demás socios, ha visto como su inversión inicial ya se ha redimido y queda con la participación intacta en una empresa sólida y con las mejores perspectivas de mercado en el futuro.

De manera general, este ente de control observa un panorama despejado para CODENSA S.A. ESP, soportado en la presencia de un músculo financiero lo suficientemente robusto que le permite afrontar mayores inversiones; un acertado y ágil sistema de toma y ejecución de decisiones que le permitan resolver problemas, un marco jurídico y tarifario muy estable que permite planear en el largo plazo.

Concepto sobre responsabilidad social empresarial.

No obstante lo reducido de la información contenida en el informe presentado por CODENSA en el documento CBN-1051 Informe de Responsabilidad y Gestión Social Corporativa

2009 y de la dificultad para obtener la información necesaria para fundamentar un pronunciamiento en torno a la gestión de Responsabilidad Social Corporativa, la información finalmente acopiada permite concluir que las metas propuestas para los programas de carácter social fueron cumplidos o superados en su gran mayoría, salvo el Programa Cultura al Cliente y Aporte al Proyecto Vivienda Campesina que tuvo un logro de sus metas que promedian el 97%.

Concepto sobre gestión ambiental.

La revisión de la gestión ambiental de CODENSA durante el 2009 cumplió con los compromisos de responsabilidad ambiental los cuales tuvieron como guía el Sistema de Gestión Ambiental certificado mediante norma ISO 14001.

Se destaca el manejo de los PCBs, mercurio, medición y control de ruido y campos electromagnéticos, siembra y tala de árboles. Esta gestión se resume en la evaluación de la Gestión Ambiental Interna que le da una calificación del 91%.

Consolidación de hallazgos

En desarrollo de la presente auditoría tal como se detalla en el Anexo No. 3.1. no se detectó ningún tipo de hallazgo.

Concepto sobre Fenecimiento.

Por el concepto favorable emitido en cuanto a la gestión realizada, el cumplimiento de la normatividad, la calidad y eficiencia del Sistema de Control Interno y la Cuenta Rendida por la entidad, correspondiente a la vigencia 2009, SE FENECE.

Bogotá, D.C., Septiembre de 2010.

MARIANNE ENDEMANN VENEGAS
Directora Técnica Sector Hábitat y Servicios Públicos

2. RESULTADO DE LA AUDITORÍA

2.1. SEGUIMIENTO AL PLAN DE MEJORAMIENTO

Como resultado de la Auditoría Gubernamental con Enfoque Integral - Modalidad Regular vigencia 2008, CODENSA S.A ESP presentó un Plan de Mejoramiento, cuya acción correctiva consistía en minimizar el riesgo de la cartera, a través de socio estratégico que lo asumiría y la meta conseguir un socio estratégico para cumplir el 30 de marzo de 2010.

La Junta Directiva N 148 de 2009, autorizó a la administración de Codensa diseñar y ejecutar el proceso para la venta de cartera de créditos del negocio denominado “Crédito Fácil Codensa”, el 10 de octubre de 2009 CODENSA firmó un contrato de venta total de la cartera del Crédito Fácil CODENSA a Colpatría El valor neto de la cartera a septiembre de 2009, que involucró esta operación, fue de cerca de \$529.000 millones. Adicionalmente, se firmó un contrato de colaboración por 10 años, en donde CODENSA asumirá las funciones de recaudo, facturación y atención al cliente en sus Centros de Servicio, mientras que Colpatría asumirá la operación de los créditos, la financiación total de los mismos y el desarrollo de nuevos productos, adicionalmente el Banco reconoció a Codensa una prima por la transferencia del negocio en marcha “Crédito Fácil Codensa”, equivalente al diez por ciento (10%) del valor pagado por los créditos de “Crédito Fácil Codensa”.

Con lo actuado por la compañía se cumple con la acción correctiva, con el indicador y con la meta planteada en el Plan de Mejoramiento, se cierra el hallazgo y la observación con una calificación positiva de dos.

2.2. ANALISIS SECTORIAL

2.2.1 Análisis del sujeto de control

El objeto social principal de la Compañía es la distribución y comercialización de energía eléctrica, así como la ejecución de todas las actividades afines, conexas, complementarias y relacionadas a la distribución y comercialización de energía, la realización de obras de diseño y consultoría en ingeniería eléctrica y la comercialización de productos en beneficio de sus clientes.

Con corte a diciembre 31 de 2009, la composición accionaría es la siguiente:

CUADRO 2
COMPOSICIÓN ACCIONARIA CODENSA S.A. ESP.

ACCIONISTA	ACCIONES	%
Empresa de Energía de Bogota S.A. - ESP	68.036.719	51,5065733
Endesa Latinoamerica S.A.	35.219.008	26,6622266
Enersis S.A.	16.466.031	12,4654576
Chilectra S.A.	12.349.522	9,34909222
Otros	21.994	0,01665036
TOTAL	132.093.274	100

Fuente: Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009

Un hecho relevante para la organización durante el 2009, fue el control que el grupo italiano asumió el sobre el Grupo Endesa de España, del cual CODENSA es filial. Dicho grupo actualmente tiene presencia en 23 países del mundo y, en cuanto a capacidad instalada se refiere, es la segunda compañía más grande de Europa en energía eléctrica y gas.

El capital autorizado de la compañía se compone de 28.378.952.140 acciones, el capital suscrito y pagado lo representan 132.093.274 acciones de valor nominal \$100 cada una.

Teniendo en cuenta que la participación accionaria del Distrito Capital en la Empresa de Energía de Bogota es del 81.54%, significa entonces que la participación del Distrito Capital en CODENSA es del 42%.

2.2.2. Hechos relevantes sector eléctrico colombiano.

En el sector eléctrico, después de la reforma introducida en las Leyes 142 y 143 de 1994, las decisiones de política han estado encaminadas a asegurar la efectividad y el éxito de las reformas introducidas. En cumplimiento de ese objetivo se han tomado importantes decisiones incluyendo la vinculación de capital privado en empresas de generación y distribución como Betania, Chivor, Termocartagena, Termotasajero, EPSA, CODENSA, Electrocosta y Electricaribe; la reestructuración de las empresas del sector, el desarrollo del Mercado de Energía Mayorista y la democratización de la propiedad de ISA, entre otras.

En el año 2008 la CREG mediante resolución CREG 097 de 2008 definió la metodología para la remuneración del servicio de distribución para el próximo período regulatorio 2009-2013.

Durante el primer semestre de 2009, el Gobierno vendió su participación accionaria en las electrificadoras de Santander, Norte de Santander y Cundinamarca. Las electrificadoras de Santander y Norte de Santander fueron adquiridas por la Gobernación y su operador idóneo EPM Inversiones S.A., en tanto que la participación accionaria del Gobierno en la Distribuidora Energética de Cundinamarca fue vendida a la sociedad Distribuidora Energética de Cundinamarca (constituida por EEB con un 51%, y CODENSA con un 49%), quien actúa como el operador idóneo. Se espera que el Gobierno Nacional continúe con la venta las electrificadoras de Boyacá, Meta, Caquetá, Huila y Nariño¹.

Respecto a Transacciones Internacionales de Electricidad, la CREG mediante la Resolución 004 de 2003 de la CREG reglamentó las transacciones internacionales de electricidad de corto plazo con la finalidad de desarrollar lo establecido en la decisión 536 de la comunidad andina y con la Resolución 006 de 2003, se reglamentó las nuevas normas sobre el registro de fronteras comerciales y contratos, suministro y reporte de información, y liquidación de transacciones comerciales, en el Mercado de Energía Mayorista.

Durante el año 2008 se redujeron en 41.87% las exportaciones de energía de Colombia hacia Ecuador, debido a la nueva política del gobierno ecuatoriano de subsidiar los combustibles utilizados para la generación térmica en ese país.

Para el año 2009, Ecuador solicita incrementar en 150 megavatios los 350 megavatios que requería de Colombia, por otra parte ISAGEN para el período comprendido entre marzo y agosto de 2009, prorrogó el contrato de exportación de energía con la Empresa Electrificación del Caroní y Edelca en Venezuela.

Para el manejo de las transacciones comerciales se creó el Administrador del Sistema de Intercambios Comerciales, ASIC dentro de ISA, junto al Centro Nacional de Despacho - CND, entidad que ya existía para el control de la operación del sistema interconectado. Aunque desde un comienzo se legisló que el CND y el ASIC deberían separarse de ISA para lograr la mayor transparencia en el manejo del Mercado Eléctrico Mayorista, esto aún hoy no se ha logrado y permanece como una empresa asociada al Grupo ISA con el nombre de Compañía de Expertos en Mercados, XM S.A. ESP.

¹ Prospecto Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios Cupo Global de hasta \$600.000.000.000 Codensa S.A. ESP.

La CREG expidió la Resolución No 100 de 2009, en la que se aprobaron los cargos por uso reconocidos a Codensa por concepto de uso de los Sistemas de Transmisión Regional - STR y de Distribución Local - SDL, aplicados a la demanda desde el mes de noviembre. Los cargos aprobados se encuentran dentro de lo previsto, son el resultado de las actualizaciones de las variables componentes de los cargos y de la aplicación de la metodología definida en la Resolución CREG 097 de 2008.

Para el período tarifario 2008-2012 la fórmula fue estipulada mediante la Resolución No 119 de 2007, en tanto que para los usuarios no regulados los precios de venta son libres y acordados entre las partes.

Con esta nueva fórmula se reduce la volatilidad de la tarifa por el establecimiento de un límite máximo de variación y se adicionan los costos de gestión y de reducción de pérdidas para el reconocimiento de las pérdidas técnicas y no técnicas.

En Febrero de 2009 se inició la aplicación de la opción tarifaria (resolución CREG 168 de 2008), que permitió atenuar el efecto tarifario de los incrementos del valor de la energía en el mercado mayorista. Como resultado, se aplicaron al mercado regulado de Codensa variaciones en tarifa entre 2% y 0% mensual.

2.2.3. Evolución de la demanda de energía

Durante los años 2005, 2006 y 2007, el aumento en la pendiente de crecimiento de la demanda alcanzó un 4% en promedio, la demanda de energía anual nacional durante el año 2007 fue de 52.851 GWh.

En el año 2008, la demanda fue de 53.870 GWh con una tasa de crecimiento de 1.9% y durante el 2009, la demanda fue de 54.680GWh con una tasa de crecimiento de 1.78%.

El consumo de energía eléctrica per cápita en Colombia aún está por debajo del consumo de los principales países de América Latina y de países desarrollados², lo que representa una oportunidad de crecimiento en la demanda de este servicio

² Prospecto Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios Cupo Global de hasta \$600.000.000.000 Codensa S.A. ESP.

en el país. El consumo per cápita anual de electricidad en Colombia asciende a 1 MWh año aproximadamente, mientras que en países como Chile y Argentina es superior a los 2 MWh año.

En el siguiente cuadro se presentan los proyectos con la disponibilidad de recursos energéticos para satisfacer los requerimientos de energía que demanda el país y la demanda de Ecuador, Venezuela y Centro América y garantizar la confiabilidad del suministro de energía en el país a futuro.

CUADRO 3
PROYECTOS DE GENERACIÓN DE ENERGÍA EN DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN

RESUMEN DE PROYECTOS DE GENERACIÓN DE ENERGÍA EN DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN				
PROYECTO	TIPO	CAPACIDAD (MW) A INSTALAR	FECHA	PUNTO DE CONEXIÓN
Caruquía	Hidro	9.9	Dic-09	Santa Rosa 44kv EPM
Mayaguez	Cogen	18	Ene-10	Candelaria 115 kv
Tras. Guarino	Hidro		Jun-10	
Guañaquitas	Hidro	9.9	Dic-10	Santa Rosa 44kv EPM
Amaine	Hidro	18,6	Dic-10	
Flores IV	Gas Vapor	169	Dic-10	
Porce III	Hidro	660	Oct. 2010 Abril - 2011	Enero 2011 Junio 2011
Tras. Manso	Hidro		Ene-11	
El Manso	Hidro	27	Ene-11	
Tulúa	Hidro	39,8	Ene-11	
Río Amoyá	Hidro	78	Abr-11	Tul uní
Miel II	Hidro	135,2	Nov-11	
Cucuana	Hidro	60	Dic-11	Mirolindo
Gecelca 3	Térmica	150	Dic-12	Cerromatoso 115 kv
Termocol	Térmica	201,6	Dic-12	Santa Marta 115kv
Quimbo	Hidro	210	Julio 2013	Sept. 2013
Sogamoso	Hidro	800	Nov-13,	Ene-14 y Mar-14
Porce IV	Hidro	400	Feb-15 y	May-15
Pescadero- Ituango	Hidro	1.200	Mar.-17, Jun.-17,	Sept.-17 y Dic.-17
Total		4.397		

Fuente: Plan de Expansión de Referencia Generación – Transmisión 2009- 2023, UPME abril 2009.

2.2.4. Operaciones de CODENSA S.A. ESP

CODENSA S.A. ESP, es la empresa distribuidora de energía más grande de Colombia, atendiendo aproximadamente el 23,6% de la demanda nacional, su área de servicio es de aproximadamente 14.087 Km², integrados por 19.946 Km. de redes de alta y media tensión, a diciembre de 2009, cuenta con 2'360.526 clientes en Bogotá, 94 municipios de Cundinamarca, uno en Boyacá y uno en el Tolima.

CODENSA comercializó 7.307 GWh de energía en el año 2008 y 7.432 GWh, cifra que representó un 1,71% de crecimiento en energía suministrada frente al 2008, para 2.284.855 y 2.360.526 clientes respectivamente.

Con relación a las ventas, no posee clientes con grandes participaciones sobre las ventas comerciales de la compañía. El mayor usuario de CODENSA es el alumbrado público de Bogotá que representa el 2,8% de las ventas anuales, en cuanto al servicio residencial los principales clientes de la empresa están en los estratos 2 y 3 con 1.584,6 GWh y 1.415,3 GWh respectivamente como se puede ver en el siguiente cuadro.

**CUADRO 4
VENTAS ENERGIA CODENSA 2009.**

	DETALLES DE VENTAS DE ENERGIA 2009	
	GWh	%
Residencial	4.274,9	57,5
Comercial	1.909,9	25,7
Industrial	750,8	10,1
Oficial	244,5	3,3
Alumbrado Público	42,1	0,6
Distrito	209,7	2,8
Total	7.431,9	100,0
	DETALLES RESIDENCIAL	
Estrato 1	263,4	6,2
Estrato 2	1.584,6	37,1
Estrato 3	1.415,3	33,1
Estrato 4	510,6	11,9
Estrato 5	231,0	5,4
Estrato 6	270,0	6,3
Total	4.274,9	100,0

Fuente: Información CODENSA S.A. ESP

2.2.5. Índice de pérdidas

Este indicador busca cuantificar los ingresos que se dejan de percibir por concepto de pérdidas de energía. Las pérdidas de energía en el negocio de distribución y comercialización corresponden a la diferencia existente entre la energía comprada por la empresa distribuidora y la vendida a sus clientes, y representa el porcentaje de electricidad que se pierde por causas técnicas y no técnicas.

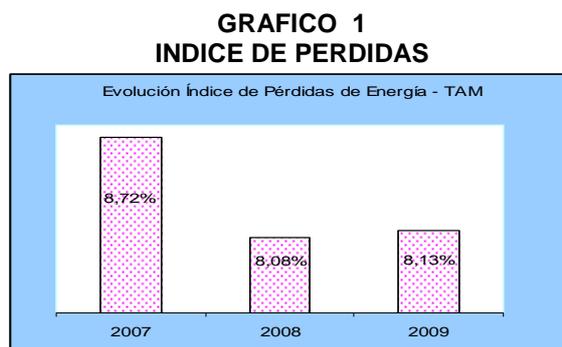
Las inversiones en control de las pérdidas de 2008, se concentraron en la focalización de zonas con pérdidas no técnicas de energía, a través de la macromedición de transformadores de baja tensión y en la implementación de medidas técnicas. Es así como en el 2008 se instalaron 24.595 macromedidores, llegando a un cubrimiento del 65% de los clientes de la Compañía, y se implementaron un total de 7.166 medidas técnicas.

Durante el 2009 la gestión del control de pérdidas continuó en una etapa de sostenimiento ante la imposibilidad de sancionar a los clientes con hurto, el índice de pérdidas utilizando la tasa anual móvil (TAM) registró 8,13% al cierre de 2009

Las inversiones realizadas durante el año para el control de las pérdidas de energía se concentraron en:

- Instalación de 4.069 macro-medidores en transformadores en baja tensión.
- Implementación de medidas técnicas. Se instalaron 2.556 medidores bi-cuerpo en BT y 399 en MT.

La siguiente gráfica presenta la evolución del Índice de Pérdidas de la Compañía:



Fuente: A partir de información CODENSA S.A. ESP

Como se puede observar en la grafica 3, las pérdidas del 2009 con respecto al 2008 muestran un leve incremento del 0,6% que no es significativo, mientras que el número de clientes aumento el 3,2%.

2.2.6. Direccionamiento Estratégico 2008- 2018 y su participación en el crecimiento del sector.

El sector minero energético se ha convertido en el eje del desarrollo económico del país y esta siendo objeto de una importante intervención de política, que permitan el servicio universal y el aumento de su cobertura. CODENSA teniendo en cuenta la política sectorial y buscando siempre la excelencia operacional construyó su direccionamiento estratégico en el cual definió un propósito central *“Aportar la energía para impulsar el desarrollo y bienestar de Colombia, nuestros clientes y de las personas a quienes llegamos.”*

Igualmente, un objetivo retador *“Ser el grupo empresarial más admirado de Colombia y el más grande en energía eléctrica en el año 2018:*

- *Distribuyendo 15.000 GWH adicionales*
- *Entregando energía y productos complementarios a más de 1.500.000 clientes adicionales”*

Ofreciendo a sus clientes un sólido portafolio de productos y servicios eléctricos, trabajando proactivamente sobre el crecimiento de la demanda y adquiriendo otras empresas distribuidoras.

Igualmente, incorporan prácticas y políticas socialmente responsables, dentro del marco de derechos humanos y condiciones laborales, debido a que propende por estimular el progreso y sirve como foco para motivar el esfuerzo y el espíritu en equipo.

El Direccionamiento Estratégico estableció tres (3) ejes estratégicos que son: crecimiento, competitividad y sostenibilidad. Para la vigencia 2009 se fijaron siete (7) proyectos estratégicos

- ✓ Iluminación Navideña

En el proyecto se planeo y ejecutó el desarrollo de la iluminación y decoración navideña de los siguientes sitios: Plaza de Bolívar, Carrera Séptima, Iglesia San

Francisco, Iglesia Veracruz, Iglesia la Tercera, Iglesia de las Nieves, Plazoleta Nieves, Parque Independencia, Parque Santander, Plaza de Usaquén, Parque Nacional, Maloka, Plaza de los Artesanos, Zona T, Parque León de Greiff, Calle 85, Carrera 15 (incluye cruces 92 y 94), Parque el Virrey, Plazoleta P, Glorieta Calle 100.

✓ Alumbrado Público Rural 2009

En este proyecto se Modernizaron de 1.789 luminarias en el municipio El Colegio y Modernización de 295 y expansión de 30 luminarias en el municipio de La Mesa

✓ Alumbrado Público Sabana 2009

Se logro la instalación de 1070 Luminarias en los municipios en los cuales se suscribió convenio de alumbrado público.

✓ Convenios de Desarrollo Social

Se alcanzó en áreas rurales 26 Clientes Energizados con un consumo aproximado de 0.17 GwH-Año.

✓ Investigación Desarrollo Innovación 2009

Se aprobó la ejecución de 19 proyectos durante el 2009, los cuales iniciaron durante el mismo año pero algunos por su magnitud continúan su ejecución en el 2010. Los proyectos ejecutados entregaron beneficios principalmente en las siguientes áreas de negocio: Control de Pérdidas de Energía, Impacto ambiental y social, Redes inteligentes y calidad del servicio, Predicción de fallas, Telegestión de Alumbrado Público, Automatización de procesos comerciales y Gestión de activos

✓ Proyectos de mejora 2009

Para el año 2009 se presupuestó patrocinar la ejecución de 12 proyectos de mejora para los procesos operativos en los que se cuenta: operación y mantenimiento de redes, Corte y reconexión, facturación y seguridad industrial. De estos proyectos se patrocinaron 3, estos fueron:- Empleo de nuevos materiales para evitar el hurto de materiales en PAT y disminuir el impacto de la corrosión. (Cemento Conductivo) - Terminales para operaciones de reconexión – GPRS -

Buggy como medio de transporte sustituto de las motocicletas para la operación en rural

✓ Remuneración RED y CDS Particulares

Se adquirieron los siguientes activos construidos por particulares así: Cliente el Tigre: 100 metros de red trifásica aérea de Media Tensión. Urbanización del sector de Hayuelos: 2,5 Km. de canalización, 187 cajas de inspección para red de MT y AP, 6,6 Km. de red de alumbrado público y 129 luminarias.

Estos proyectos están encaminados a ampliar la cobertura, garantizar la continuidad y la calidad en la prestación del servicio. Evaluado el desarrollo y ejecución se pudo verificar que estos apuntan al cumplimiento del objetivo retador y están contribuyendo al logro de sus metas, a diciembre 31 de 2009 se consiguieron 151.967 clientes adicionales al pasar de 2.208.559 en el 2007 a 2.360.526 en el 2009 y se distribuyeron 364 GWh adicionales, pasando de 12.534 GWh en 2007 a 12.898 en 2009.

2.2.7. Alumbrado público

Las actividades que desarrolla la empresa para prestar el servicio de alumbrado público en Bogotá, están definidas en el Acuerdo suscrito con la UAESP el 25 de enero de 2002, que contiene la metodología para calcular la remuneración del prestador del servicio de alumbrado público de Bogotá, convenir la forma de pago y la ejecución de otras actividades. Esta pendiente la definición de la reclamación presentada por la UAESP por un mayor valor pagado por la UAESP debido a que el inventario georeferenciado de la infraestructura del sistema de alumbrado público arroja una cantidad menor de 50.000 luminarias.

Al cierre del año, el negocio de Alumbrado Público le generó a CODENSA S.A ESP ingresos por \$146.497 millones, logrando un crecimiento del 6.36% con respecto a la cifra del año 2008. En el mes de octubre se firmó convenio por 20 años para la prestación integral del servicio de Alumbrado público con el municipio de La Mesa.

En los términos del anexo 10 de la Resolución Reglamentaria 029 de 2009 de la Contraloría de Bogotá, la evaluación del componente de análisis sectorial arroja la siguiente calificación:

CUADRO 5
CALIFICACIÓN COMPONENTE DE ANÁLISIS SECTORIAL
CODENSA S.A. ESP VIGENCIA 2009

ASPECTOS A EVALUAR	Calificación (1)	Porcentaje (2)	(1)*(2)/100
A. Resultados de la Gestión empresarial frente a los resultados del sector.	100	5%	5
B. El cumplimiento de los programas, proyectos y metas establecidas en el Plan Estratégico Empresarial y su participación en el crecimiento del sector.	100	5%	5
SUMATORIA		10%	10

Fuente: En los términos de la R.R. 029/09 Contraloría de Bogotá

2.3. AUDITORIA A LA GESTIÓN FINANCIERA.

2.3.1. Análisis de la estructura financiera.

CUADRO 6
BALANCE GENERAL CODENSA S.A. ESP
A 31 DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

Miles de pesos

CONCEPTO	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO
ACTIVOS				
ACTIVO CORRIENTE				
Disponible	203.607.320	231.591.128	(27.983.808)	(12)
Inversiones	710.532.494	127.940.745	582.591.749	455
Deudores	351.936.815	885.522.727	(533.585.912)	(60)
Inventarios	24.447.604	39.600.594	(15.152.990)	(38)
Otros activos, neto	1.534.320	1.191.692	342.628	29
Total Activo Corriente	1.292.058.553	1.285.846.886	6.211.667	0
DEUDORES A LARGO PLAZO	26.130.470	237.253.104	(211.122.634)	(89)
INVERSIONES A LARGO PLAZO	105.978.023	14.450	105.963.573	733.312
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	3.286.699.860	3.253.374.649	33.325.211	1
OTROS ACTIVOS	174.600.869	185.818.869	(11.218.000)	(6)
VALORIZACIONES	611.710.058	581.139.913	30.570.145	5
TOTAL ACTIVO	5.497.177.833	5.543.447.871	(46.270.038)	(1)
PASIVO CORRIENTE				
Obligaciones Financieras		215.842.643	(215.842.643)	(100)
Bonos y papeles comerciales en circulacion	339.239.542	59.435.358	279.804.184	471
Cuentas por pagar	439.361.500	402.653.361	36.708.139	9
Obligaciones laborales	11.937.722	10.996.572	941.150	9
Pasivos estimados y provisiones	95.281.557	80.475.956	14.805.601	18
Pensines de jubilacion	25.034.493	25.753.491	(718.998)	(3)
Otros pasivos	26.917.495	10.974.273	15.943.222	145
Total pasivo corriente	937.772.309	806.131.654	131.640.655	16
PASIVO A LARGO PLAZO				
Bonos y papeles comerciales en circulacion	1.113.969.001	1.367.376.129	(253.407.128)	(19)
Pensiones de jubilacion	200.994.270	194.232.293	6.761.977	3
Otros pasivos	93.699.116	95.098.996	(1.399.880)	(1)
Total pasivo a largo plazo	1.408.662.387	1.656.707.418	(248.045.031)	(15)
Total pasivos	2.346.434.696	2.462.839.072	(116.404.376)	(5)
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS				
Capital suscrito y pagado	13.209.327	13.209.327	-	-
Superavit de capital	13.333.540	13.333.540	-	-
Reservas	57.567.072	57.567.072	-	-
Revalorizacion del patrimonio	1.947.515.021	1.980.570.065	(33.055.044)	(2)
Utilidad neta del ejercicio	507.408.119	434.788.882	72.619.237	17
Superavit por valorizaciones	611.710.058	581.139.913	30.570.145	5
Total patrimonio de los accionistas	3.150.743.137	3.080.608.799	70.134.338	2
Total pasivo y patrimonio de los accionistas	5.497.177.833	5.543.447.871	(46.270.038)	(1)

Fuente: Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

Las obligaciones financieras que existían en el 2008 por valor de \$215.843 millones, garantizadas con pagares, fueron canceladas durante el 2009, esta situación contribuye a mejorar la misma estructura financiera de CODENSA S.A. ESP.

2.3.1.1. Estructura y evolución del activo.

CUADRO 7
ACTIVO A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009 CODENSA

Miles de pesos

CONCEPTO	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO		%	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO	2009	2008
ACTIVOS						
ACTIVO CORRIENTE	1.292.058.553	1.285.846.886	6.211.667	0,48	23,50	23,20
DEUDORES A LARGO PLAZO	26.130.470	237.253.104	(211.122.634)	(88,99)	0,48	4,28
INVERSIONES A LARGO PLAZO	105.978.023	14.450	105.963.573	733.311,92	1,93	0,00
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	3.286.699.860	3.253.374.649	33.325.211	1,02	59,79	58,69
OTROS ACTIVOS	174.600.869	185.818.869	(11.218.000)	(6,04)	3,18	3,35
VALORIZACIONES	611.710.058	581.139.913	30.570.145	5,26	11,13	10,48
TOTAL ACTIVO	5.497.177.833	5.543.447.871	(46.270.038)	(0,83)	100,00	100,00

Fuente: Cálculos a partir de información de la Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

El activo en CODENSA S.A. ESP, presentó para la vigencia 2009 una reducción de \$46.270 millones respecto al 2008, pasando de \$5.543.448 millones en el 2008 a \$5.497.178 millones el 2009 lo que representa una disminución del 0.83%.

El componente de propiedad, planta y equipo representa alrededor del 59% del activo total para el 2008 y 2009, le sigue por importancia en su participación la cuenta de activo corriente que representa alrededor del 23% del total del activo para ambas vigencias; entre estos dos componentes de explica el comportamiento del 82% del total del activo.

La actual estructura del activo para CODENSA S.A ESP le permite garantizar en el corto plazo la sostenibilidad y respaldo para sus operaciones.

El comportamiento que presenta el activo no impacta de manera negativa la estructura financiera de la Empresa; para contextualizar el análisis se procede a presentar en detalle alguno de las diferentes cuentas.

ACTIVO CORRIENTE

CUADRO 8
ACTIVO CORRIENTE A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009 CODENSA

Miles de pesos

ACTIVO CORRIENTE	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO		%	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO	2009	2008
Disponible	203.607.320	231.591.128	(27.983.808)	(12)	15,76	18,01
Inversiones	710.532.494	127.940.745	582.591.749	455	54,99	9,95
Deudores	351.936.815	885.522.727	(533.585.912)	(60)	27,24	68,87
Inventarios	24.447.604	39.600.594	(15.152.990)	(38)	1,89	3,08
Otros activos, neto	1.534.320	1.191.692	342.628	29	0,12	0,09
Total Activo Corriente	1.292.058.553	1.285.846.886	6.211.667	0	100,00	100,00

Fuente: Cálculos a partir de información de la Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

El activo corriente en CODENSA S.A. ESP. para el año 2009, respecto al 2008 presentó un incremento de \$6.211 millones, pasando de \$1.285.849 millones en el 2008 a \$1.292.059 millones en el 2009, es decir una variación del 0.4831%; este porcentaje no es representativo y no impacta de manera negativa la estructura financiera de CODENSA S.A. ESP.

DISPONIBLE

CUADRO 9
DISPONIBLE A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009 CODENSA S.A. ESP

Miles de pesos

CONCEPTO	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO		%	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO	2009	2008
Caja	13.274	8.725	4.549	52,14	0,01	0,00
Bancos moneda nacional	203.594.046	231.582.403	-27.988.357	-12,09	99,99	100,00
	203.607.320	231.591.128	-27.983.808	-12,08	100,00	100,00

Fuente: Cálculos a partir de información de la Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

De la información reportada se observa que el disponible para CODENSA S.A. ESP pasó de \$231.591 millones en el 2008 a \$203.607 millones en el 2009, registrando una disminución del 12%, equivalente a \$27.983 millones; como lo señala el cuadro corresponde a bancos moneda nacional.

La participación del disponible, como componente del activo corriente, pasó de representar el 18.01% en el año 2008 a contribuir en el 2009 con el 15.76%, es

decir el peso del disponible al interior de la estructura del activo corriente disminuyo, situación que obedece a que gran parte de los acumulados de caja se diversificaron al final de la vigencia en incremento de inversiones en títulos valores.

INVERSIONES

CUADRO 10 INVERSIONES CODENSA S.A. ESP A 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

INVERSIONES	2009	2008	CAMBIO		%	
			ABOLUTO	RELATIVO	2009	2008
Certificados de Deposito a termino	702.183.812	117.920.191	584.263.621	495,47	85,89	91,41
Bonos convertibles en acciones	1.044.516	1.044.516	-	-	0,13	0,81
Encargos Fiduciarios	8.348.682	9.963.112	(1.614.430)	(16,20)	1,02	7,72
Inversiones patrimoniales - participacion	5.000	14.450	(9.450)	(65,40)	0,00	0,01
Inversiones patrimoniales - costos	105.973.023	57.442	105.915.581	184.387,00	12,96	0,04
Subtotal	817.555.033	128.999.711	688.555.322	533,77	100,00	100,00
Menos provision inversiones	(1.044.516)	(1.044.516)	-	-		
Menos inversiones largo plazo	(105.978.023)	(14.450)	(105.963.573)	733.311,92		
Total inversiones corto plazo	710.532.494	127.940.745	582.591.749	455,36		

Fuente: Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

En los estados financieros de CODENSA S.A. ESP se detalla las inversiones efectuadas de acuerdo al acumulado de caja, la cuenta inversiones que para el año 2008 representaba el 2.3% del activo total, paso a representar para la vigencia 2009 un 12.93%, es decir un aumento de \$582.592 millones, correspondiente al 455%.

Del subtotal de inversiones presentado, los Certificados de Deposito a Termino pasan de representar el 91.41% al 85.89% con un incremento de \$584.264 millones; este incremento se deriva del pago recibido en noviembre de 2009 del Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A., por la venta de la cartera del negocio "Crédito Fácil Codensa"

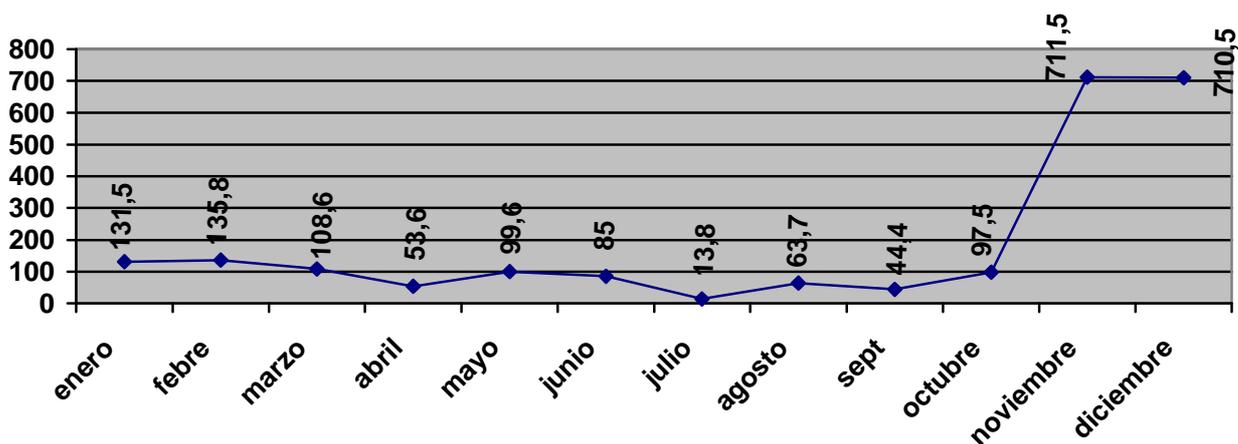
Para la vigencia 2009 las inversiones patrimoniales representaron el 12.96% mostrando un incremento respecto al año 2008 de \$105.916 millones y que se explica por la participación en la compra de EEC: " En febrero de 2009 Codensa S.A. ESP. con el 48,9% y la Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP.. con el 51% constituyeron la sociedad Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. ESP.. - DECSA (vehículo de inversión) con el objeto de participar en el proceso de compra de la Empresa de Energía de Cundinamarca. S.A. ESP.. – EEC, ofertada por el estado Colombiano, que concluyó el 26 de febrero de 2009 con la adjudicación a DECSA para la compra de la EEC mediante la adquisición del 82,34% equivalente a

\$212.397 millones, donde Codensa S.A. ESP.. hizo aportes de capital por \$104.074 millones, los cuales registró como inversión permanente. Al 31 de diciembre de 2009...”³

Se tomo una muestra de títulos valores y se verifico su registro contable y la causación de los rendimientos al final del vencimiento, se verificó el ingreso de recursos para reinversión en títulos valores.

En el 2009 se invirtió recursos en CDTs, TES y a través de fiducia por valor promedio mensual de \$187.976 millones, al finalizar la vigencia en estudio, el portafolio cerró con una inversión de \$710.503 millones, con tasas al comienzo del año del 9% E.A. y al final del período al 4,8% y 4,3% Efectivo Anual y a plazos entre 30 y 120 días.

GRAFICO 2
PORTAFOLIO DE INVERSIONES 2009



Fuente: Datos contables CODENSA S.A. ESP vigencia 2009.

Como se observa en la grafica anterior, entre enero y octubre el portafolio promedio en \$83.369 millones y para noviembre y diciembre se incremento estas inversiones en un 632%, debido principalmente al ingreso de recursos de la venta de cartera de Codensa Hogar por \$581.000 millones.

Según documentos y registros contables de la empresa, los recursos de la venta de cartera codensa-hogar por \$546.782 millones, ingresaron en noviembre/2009 y

³ Notas a los estados contables.

se constituyeron CDT-Bancolombia por \$173.000 millones con valor futuro que indica además \$2.164 millones de intereses, CDT-Davivienda por \$73.782 millones e intereses de \$911 millones, CDT-Colpatria por \$100.000 millones e intereses de \$1.362 millones, CDT- Banco de Bogotá por \$200.000 millones e intereses de \$2.564 millones, todos a un plazo de 117 días.

La Rentabilidad del portafolio se transo a tasas promedio del 6.45% en inversiones de títulos valores en la banca nacional, correspondiendo así unos rendimientos promedio de \$12.122 millones. Esta rentabilidad se considera aceptable teniendo en cuenta que las tasas del mercado financiero se ubicaron en promedio en 6.15% E.A., a nivel nacional.

RECURSOS EN FIDUCIAS

La empresa en la vigencia 2009 entrego efectivo en encargos fiduciarios principalmente en; HSBC Fiduciaria, Fiduciaria Valor Plus, Fuducolombia, Bogota, entre otras.

Los recursos que se manejan a través de entidades fiduciarias, como Fidubogotá, en el documento de reglamento del fondo común ordinario establece, *“ la Fiduciaria Bogotá S.A. no garantiza rendimientos mínimos por los dineros recibidos, ni asegura rendimientos por valorización de los activos que conforman el Fondo Común Ordinario”*.

El Estatuto Orgánico del Sistema Financiero- Decreto 663 de 1993, establece en el capítulo II, *“...las obligaciones que asume el fiduciario tienen el carácter de obligaciones de medio no de resultado...”*.

En la vigencia 2009 la Empresa Codensa S.A., realizo contratos con varias fiduciarias para la administración de recursos, el promedio mensual manejado fue de \$9.026 millones, generando rentabilidades promedio del 6.71% E.A., que dentro del análisis se aprecia como un comportamiento favorable en la administración de los recursos, debido a que las tasas ofrecidas en las fiduciarias son mayores a las tasas de entidades financieras y de la DTF que para el 2009 se registro en 6.15% promedio.

CUADRO 11
INVERSIONES EN BANCOS Y FIDUCIAS DE CODENSA S.A. ESP.
A 31 DICIEMBRE 2009

Miles de Pesos

	BANCOS	FIDUCIAS	TOTAL
ENERO	124.218.682	7.263.961	131.482.643
FEBRERO	127.283.833	8.457.985	135.741.818
MARZO	99.754.983	8.852.108	108.607.091
ABRIL	45.000.000	8.637.083	53.637.083
MAYO	90.627.710	9.032.860	99.660.570
JUNIO	70.508.510	14.547.734	85.056.249
JULIO	5.188.444	8.689.533	13.877.978
AGOSTO	44.643.510	19.073.077	63.716.587
SEPTIEMBRE	35.227.467	9.156.337	44.383.805
OCTUBRE	92.180.202	5.354.116	97.534.318
NOVIEMBRE	702.563.430	8.948.045	711.511.476
DICIEMBRE	710.193.329	309.936	710.503.266
Promedio mē	83.369.814	9.026.898	

Fuente: Datos de Informe del portafolio de inversiones de Codensa S.A. en 2009.

La empresa tiene aprobado procedimientos de Gestión de Excedentes de Liquidez, se definen condiciones generales que se deben mantener como; seguridad, liquidez, rentabilidad y diversificación. La concentración de inversiones no debe estar en más del 30% de los recursos en una sola entidad. La custodia; debe ser a través del emisor, a través de la misma entidad o en un sistema centralizado de valores como, DECEVAL o D.C.V.

DEUDORES

La cuenta deudores, representaba dentro del activo corriente, para la vigencia 2008 un 68.87% y en el año 2009 el 27.27%; esta cuenta, paso de \$885.523 millones en el 2008 a \$351.939 millones en el 2009, es decir disminuyo \$533.586 millones, como consecuencia de la venta de cartera crédito-codensa hogar.

El 84% del valor total de la cuenta deudores corresponde a clientes, en este rubro se incluye \$5.302 millones para el 2009 y \$667.334 millones para el 2008 de cartera generada por el negocio de financiamiento de bienes y servicios denominado "Crédito Fácil Codensa", tal como lo indica el informe de estados contables a 31 de diciembre de 2009.

El 27 de noviembre de 2009 la Compañía vendió la cartera de créditos del negocio “Crédito Fácil Codensa”, cuyo valor bruto de la cartera vendida es de \$ 566.471 millones y una provisión asociada de \$37.149 millones.

La significativa reducción del valor de la cuenta deudores ha sido producto de la negociación de la cartera del negocio de “Crédito Fácil Codensa”, que contribuye a fortalecer los indicadores de la Compañía en especial con la rotación del cartera, sin embargo es importante mencionar que la gestión de disminución de cuentas por cobrar, obedece a la venta de esta cartera al Banco Colpatria, que por eficiencias en el cobro directo a los usuarios de créditos.

INVENTARIOS

La cuenta inventarios paso de representar el 3.08% en el 2008 a contribuir con el 1.89% al interior de la estructura del activo corriente; para la vigencia 2009 se observa que el 97% corresponde a materias primas y suministros y que el valor de dicho inventario comparando las vigencias 2009 respecto al 2008 muestra una disminución del 40%, alrededor de \$15.542 millones, la cuenta inventarios paso de \$39.601 millones en el 2008 a \$.24.448 millones en el 2009

La disminución de la cuenta inventarios para la vigencia 2009 respecto a la 2008 ha sido producto de la aplicación de medidas por parte de la Empresa en el sentido de ajustar los inventarios con criterios “Just on Time” que garantizan la oportunidad y disponibilidad de sus inventarios, impactando de manera positiva la estructura de costos, disminuyéndolos en conceptos como bodegaje y custodia, todo ello garantizando altos niveles de eficiencia en el suministro de los materiales requeridos.

ACTIVO NO CORRIENTE

CUADRO 12
ACTIVO NO CORRIENTE COMPARATIVO 2009-2008 CODENSA

Valores en miles de pesos,

CONCEPTO	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO		%	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO	2009	2008
DEUDORES A LARGO PLAZO	26.130.470	237.253.104	(211.122.634)	(89)	0,62	5,57
INVERSIONES A LARGO PLAZO	105.978.023	14.450	105.963.573	733.312	2,52	0,00
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	3.286.699.860	3.253.374.649	33.325.211	1	78,16	76,41
OTROS ACTIVOS	174.600.869	185.818.869	(11.218.000)	(6)	4,15	4,36
VALORIZACIONES	611.710.058	581.139.913	30.570.145	5	14,55	13,65
	4.205.119.280	4.257.600.985	(52.481.705)	(1)	100,00	100,00

Fuente: Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

El activo no corriente paso de \$4.257.601 millones en el 2008 a \$4.205.119 millones para la vigencia 2009, es decir una disminución de \$52.482 millones que representan el 1.23%

Con las siguientes cuentas se analiza el comportamiento del activo no corriente.

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO.

La cuenta propiedad, planta y equipo paso de contribuir con el 76.41% en el 2008 a representar el 78.16% en el 2009 dentro de la estructura del activo no corriente, constituyéndose en la cuenta mas representativa del activo no corriente.

CUADRO 13
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO CODENSA S.A. ESP
A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

CONCEPTO	AÑO		VARIACION		%	
	2009	2008	ABSOLUTA	RELATIVA	2009	2008
Terrenos	65.473.009	65.484.619	-11.610	-0,02	1,11	1,16
Edificaciones	171.687.060	170.399.710	1.287.350	0,76	2,90	3,01
Plantas, ductos y túneles	915.869.626	837.941.163	77.928.463	9,30	15,47	14,80
Equipo de comunicación y computación	57.093.813	55.434.780	1.659.033	2,99	0,96	0,98
Redes, líneas y cables	4.528.772.810	4.283.915.344	244.857.466	5,72	76,50	75,66
Maquinaria y equipo	42.596.898	41.139.128	1.457.770	3,54	0,72	0,73
Muebles, enseres y equipo de oficina	22.099.093	20.886.235	1.212.858	5,81	0,37	0,37
Flota y equipo de transporte	4.249.532	4.142.652	106.880	2,58	0,07	0,07
Construcciones en curso	61.976.289	113.747.187	-51.770.898	-45,51	1,05	2,01
Maquinaria en montaje	50.076.880	69.303.595	-19.226.715	-27,74	0,85	1,22
	5.919.895.010	5.662.394.413	257.500.597	4,55	100,00	100,00
Menos – Depreciación acumulada, neta)	-2.633.195.150	-2.409.019.764	-224.175.386	9,31		
	3.286.699.860	3.253.374.649	33.325.211	1,02		

Fuente: Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

Dentro de la estructura de la propiedad, planta y equipo la cuenta mas representativa es redes, líneas y cables que paso de contribuir en el 2008 con el 75.66% al 76.5% en la vigencia 2009, en este último periodo, presento una cifra de \$4.528.773 millones y en el 2008 un valor de \$4.283.915 millones con un incremento de \$244.857 millones que representa una variación positiva del 5.72%.

La expansión de la compañía requiere altos niveles de inversión, de manera especial dirigida a cumplir con el objeto social y en concordancia con esa dinámica se presenta la realidad económica de la empresa.

Viendo de manera discriminada la cuenta de propiedad, planta y equipo, se puede observar que la participación de cada componente al interior de la cuenta no presentó alteración de una vigencia a otra, por ejemplo los terrenos representaron el 1.16% en el 2008 y el 1.11% en el 2009, una reducción de \$11.6 millones que para nada impacta la estructura financiera de CODENSA S.A. ESP.

El componente de la propiedad, planta y equipo que hace referencia a las plantas, ductos y túneles, pasó de representar el 14.8% en el 2008 a contribuir con el 15.47% en el 2009; para la vigencia 2008 presentó una cifra de \$837.941 millones y pasó para el 2009 a \$ 915.870 millones con una variación de \$77.928 millones que significa un 9.3% de incremento. Los requerimientos de expansión del servicio y remodelación y actualización de las plantas exigen niveles de inversión representativos.

Las construcciones en curso, que pesan al interior de la propiedad, planta y equipo el 2.01% en el 2008 y el 1.05% en el 2009, registraron una disminución de \$51.771 millones y la maquinaria en montaje que representa el 1.22% para el 2008 y el 0.85% en el 2009 del total de la propiedad, planta y equipo disminuyó en \$19.227 millones en la vigencia 2009 respecto al año 2008.

Tanto las construcciones en curso como la maquinaria en montaje a 31 de diciembre de 2009 y 2008 corresponden a obras civiles para el mejoramiento de las instalaciones productivas y de administración general y en su totalidad los bienes que conforman el rubro son de propiedad de la Compañía

Las edificaciones aportan a la cuenta de propiedad, planta y equipo para la vigencia 2008 el 3.01%, pasando a representar en el 2009 el 2.9%; las edificaciones en el año 2008 eran de \$170.400 millones y en el 2009 pasó a \$171.687 millones con un incremento de \$1.287 millones, una variación del 0.76%; estas variaciones no impactan la estructura financiera de CODENSA S.A. ESP ni son indicativas en ningún momento de debilidades en la gestión.

La dimensión de las cifras se explica por los requerimientos necesarios para la prestación del servicio de distribución de energía, para ello CODENSA S.A. ESP cuenta con 58 subestaciones de distribución MT/MT y 62 subestaciones AT/AT Y AT/MT.

En cuanto a redes de transmisión de 115 Kva., posee más de 1.226 Km., en redes de media tensión aérea y subterránea cuenta con 18.705 Km. y 22.175 Km. en redes de baja tensión aéreas y subterráneas.

Del total de las redes de baja tensión, 14.444 atienden las zonas rurales y 7.731 son urbanas; del total de las redes de media tensión 15.988 Km. atienden las zonas urbanas y 1.408 son rurales.

OTROS ACTIVOS NETOS

Los denominados “*otros activos netos*” representan respecto al valor total del activo, para el año 2009 un 3.2% y para el 2008 un 3.37%, pasa de \$187.011 millones en el 2008 a \$176.135 millones en el 2009 con una reducción de \$10.875 millones que representa una disminución del 5.82%

En la cuenta otros activos de CODENSA S.A. ESP para la vigencia 2009, los componentes mas representativo son la corrección monetaria diferida (30.02%), los impuestos diferidos ((29.23%) y los intangibles ((27.19%), es decir que estos tres componentes representan el 86.44% del total de la cuenta.

De acuerdo a los datos de los estados contables, se incluyen estudios y proyectos que representa al interior de la cuenta otros activos netos, en el año 2008 un 12.57% y en el 2009 el 12.12%, pasando de \$23.503 millones en el año 2008 a \$21.349 en el 2009 con una reducción de \$2.153 millones que equivalen al 9.16%. Aquí esta incluido lo correspondiente al proyecto de nuevo sistema de gestión comercial Sinergia 4J “Epic@”, el cual entró en operación en el segundo semestre de 2008 y costos de proyectos para el mejoramiento y optimización del sistema de distribución, los cuales se están amortizando en un periodo de 3 y 5 años, respectivamente.

El impuesto diferido paso de contribuir con la cuenta de otros activos netos en el 2008 del 33.64% al 29.23% en el 2009; el impuesto diferido presento una cifra en el 2008 de \$62.910 millones a \$51.479 millones en el 2009 con una disminución de \$11.431 millones equivalentes al 18.17%, en esta cuenta se incluye el registro del impuesto diferido activo para los años 2009 y 2008 producto de las diferencias temporales en la provisión de cartera, de industria y comercio municipal y pasivos estimados y de la diferencia que se origina por la eliminación de los ajustes por inflación contables a partir del 1 de enero de 2006

Así mismo se observa que en el 2009 se efectuó la reclasificación contable por \$37.345 millones de la cuenta contable pasiva impuesto diferido crédito generado, por diferencias que se originaron en la eliminación de los ajustes por inflación de la depreciación acumulada de la propiedad, planta y equipo, como menor valor del impuesto diferido débito de propiedad, planta y equipo. Para efectos de comparabilidad en las cifras de los estados financieros, se realizó esta reclasificación en los saldos correspondientes de 2008.

El componente corrección monetaria diferida, participa al interior de la cuenta otros activos netos, para el año 2008 con el 29.03% y para el 2009 pesa el 30.02%; paso de representar en el año 2008 \$54.280 millones y en el 2009 \$52.882 con una reducción de \$1.398 millones que significa una disminución del 2.58%; en esta cuenta se incluye el ajuste por inflación de activos fijos en curso y /o en montaje registrados hasta diciembre de 2005, los cuales se están amortizando en un período de 40 años.

Los intangibles, que hacen parte de otros activos, pesan para el año 2008 un 22.4% y para el año 2009 el 27.19% al interior de la cuenta otros activos; en el año 2008 presento \$41.898 millones y para la vigencia 2009 \$47.884 millones con un incremento de \$5.986 millones que equivalen al 14.29%. Este comportamiento obedece básicamente al incremento de las cuentas de licencias y software que representan respecto a los intangibles el 60%; la dinámica propia del negocio exige la adquisición de equipos, software, hardware, licencias y demás elementos necesarios para el cumplimiento del objeto social de la compañía.

Los intangibles presentados en la cuenta otros activos para CODENSA S.A. ESP en la vigencia 2009, tiene como componente mas representativo el Software con un incremento respecto al año 2008 del 10.65% (\$6.278 millones). El componente que registro un mayor crecimiento fueron las licencias cuyo valor se incremento en el 30.75% (\$5.794 millones)

VALORIZACIONES

Las valorizaciones, respecto al total del activo para el 2008 representan el 10.48% y para el 2009 el 11.13%; presento en el año 2009 \$611.710 millones y en el año 2008 \$581.140 millones con un incremento de \$30.570 millones que significa un 5.26%.

Las cuentas que participan de manera mas significativa en las valorizaciones son redes, líneas y cables, y la cuenta plantas y ductos, representando en conjunto el 89% del total de las valorizaciones.

Las inversiones a las que se hace referencia son la actualización de la inversión por \$10.042.068 que Codensa S.A. ESP. tiene en Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. ESP.. - DECSA, por su valor intrínseco al 31 de diciembre de 2009..

En lo que tiene que ver con la propiedad, planta y equipo se informa que el avalúo técnico fue elaborado por la Lonja de Propiedad Raíz de Bogotá al 31 de agosto de 2009, bajo la metodología de costo de reposición depreciado. Como resultado de dicho avalúo se ajustaron los saldos de valorizaciones en \$20.526 millones al 30 de noviembre de 2009.

2.3.1.2. Estructura y evolución del pasivo

De la evaluación realizada se concluye que en general CODENSA S.A. ESP ha cubierto sus necesidades de inversión en mantenimiento y expansión, crecimiento de líneas de nuevos negocios, así como pagar sus demás compromisos sin alterar significativamente los indicadores de endeudamiento.

PASIVO CORRIENTE

CUADRO 14
PASIVO CORRIENTE NETO CODENSA S.A. ESP
A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

CONCEPTO	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO		%	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO	2009	2008
PASIVO CORRIENTE						
Obligaciones Financieras		215.842.643	(215.842.643)	-100,00	0,00	26,78
Bonos y papeles comerciales en circulacion	339.239.542	59.435.358	279.804.184	470,77	36,18	7,37
Cuentas por pagar	439.361.500	402.653.361	36.708.139	9,12	46,85	49,95
Obligaciones laborales	11.937.722	10.996.572	941.150	8,56	1,27	1,36
Pasivos estimados y provisiones	95.281.557	80.475.956	14.805.601	18,40	10,16	9,98
Pensines de jubilacion	25.034.493	25.753.491	(718.998)	-2,79	2,67	3,19
Otros pasivos	26.917.495	10.974.273	15.943.222	145,28	2,87	1,36
Total pasivo corriente	937.772.309	806.131.654	131.640.655	16,33	100,00	100,00

Fuente: Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

El pasivo corriente en CODENSA S.A. ESP participo en el año 2008 en un 32.7% y para el año 2009 en un 40% del total del pasivo; para la vigencia 2009 registro

un incremento del 16.33% respecto al año 2008, pasando de \$806.132 millones en el 2008 a \$937.772 millones en el 2009 con un incremento en terminamos absolutos de \$131.641 millones; este comportamiento se explica en la desagregación de sus componentes más representativas.

Las cuentas por pagar son el componente más importante del pasivo corriente y representa para la vigencia 2009 un 46.85%, frente al 49.95% que representaba en el año 2008; las cuentas por pagar en el año 2008 fueron de \$402.653 millones y para el año 2009 de \$439.362 es decir un incremento de \$36.708 millones que equivalen al 9.12%. Con esto no se evidencian debilidades que puedan afectar la estructura financiera de CODENSA S.A. ESP, permitiéndole asumir nuevos compromisos sin comprometer la sostenibilidad ni el crecimiento de la compañía.

Al interior del pasivo corriente, los bonos y papeles comerciales en circulación pasaron de representar el 7.37% en el año 2008 a contribuir con el 36.18% del total del pasivo corriente para la vigencia 2009 con un incremento de \$279.804 millones al pasar de \$59.435 millones en el 2008 a \$339.240 en el 2009 que equivale al 470.77%.

En estas cifras, de los bonos y papeles comerciales en circulación, y de acuerdo a los estados contables de CODENSA S.A. ESP, se ha tenido en cuenta el descuento en bonos correspondiente al menor valor recibido por la colocación de los bonos ordinarios del 20 de junio de 2007, originado en la diferencia entre la tasa facial y la tasa ofertada en la fecha de la colocación; como resultado la Compañía dejó de recibir \$3.671.495, de los cuales al 31 de diciembre de 2009 se han amortizado \$1.047.624, quedando pendiente por amortizar un saldo de \$2.623.871 que se amortizarán a 3 y 87 meses, tiempo equivalente al plazo remanente de los bonos, respectivamente.

Las cuentas reseñadas, tanto cuentas por pagar como los bonos y papeles comerciales en circulación en conjunto representan el 83% del total del pasivo corriente en el año 2009 y es por ello que son suficientes para explicar su comportamiento.

Las obligaciones financieras desaparecen para la vigencia 2009.

Dada la importancia de las cuentas por pagar de CODENSA S.A. ESP, se establece que a su interior el componente más representativo es la adquisición de

bienes y servicios nacional que de representar el 62.28% en el año 2008 paso a 49.55% en el año 2009 con una disminución de \$33.073 millones; para la vigencia 2009 esta cuenta adquisición de bienes y servicios nacional presento un valor de \$217.709 millones y para el 2008 un valor de \$250.782 millones

El segundo componente mas importante al interior de la cuentas por pagar son Compañías vinculadas y partes relacionadas, en la vigencia 2009 fue de \$141.988 millones y para el 2008 de \$99.087 millones con un aumento de \$42.901 millones que representa un incremento entre las vigencias 2009 respecto a las del 2008 del 43.3%

Se observa como aumentaron las cuentas por pagar con las vinculadas frente a la adquisición de bienes con otros proveedores, en la práctica las negociaciones con las compañías vinculadas ganan más espacio, están debidamente reglamentadas y no se perciben riesgos que puedan afectar un resultado positivo de la gestión adelantada por la Compañía a la luz de los resultados obtenidos.

Los dos componentes analizados para las cuentas por pagar; adquisición de bienes y servicios nacional y Compañías vinculadas y partes relacionadas representan en conjunto para el año 2009 un 81.87% disminuyendo respecto al año 2008 donde representaban el 86.89% del total de dichas cuentas, que explica con suficiencia el comportamiento de las cuentas por pagar.

PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

Los pasivos estimados y provisiones hacen parte del activo corriente, para el año 2008 representaron el 10.16% y para la vigencia 2009 su participación fue del 18.4%; esta cuenta pasivos estimados y provisiones en el año 2008 registro un valor de \$80.476 millones pasando para la vigencia 2009 a \$95.282 millones con un incremento de \$14.806 millones es decir una variación relativa del 18.4%

El mayor pasivo estimado para Codensa lo constituye el impuesto de renta que representa para el año 2008 un 81.22% y para el 2009 un 585.1% dentro de la estructura alrededor del 2% del pasivo total; se estima por parte de la administración que el valor de las reclamaciones a Codensa por litigios administrativos, civiles, laborales y acciones constitucionales una vez se surtan los procesos, será favorable para los intereses de la compañía y no causarán pasivos de importancia que deban ser contabilizados o que, si resultaren, éstos no afectarán de manera significativa la posición financiera de la compañía.

CUADRO 15
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES CODENSA S.A. ESP
A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

CONCEPTO	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO		%	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO	2009	2008
Impuesto de renta	55.361.182	65.362.814	-10.001.632	-15,30	58,10	81,22
Litigios	7.087.903	4.708.675	2.379.228	50,53	7,44	5,85
Proyectos de infraestructura	11.369.326	3.751.397	7.617.929	203,07	11,93	4,66
Costos y gastos	21.463.146	6.653.070	14.810.076	222,61	22,53	8,27
	95.281.557	80.475.956	14.805.601	18,40	100,00	100,00

Fuente: Cálculos a partir de información en Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

El valor de las reclamaciones a CODENSA S.A. ESP.. por litigios administrativos, civiles, laborales y acciones constitucionales indeterminadas asciende a \$474.182 millones para la vigencia 2009 y \$279.475 millones para la vigencia 2008, respectivamente, mostrando un incremento de \$194.707 millones que equivalen al 69.67% .

La Empresa provisionó en 2009 \$7.088 millones y en 2008 \$4.709, incrementándose en \$2.379 millones, aumento que representa el 50.52% para cubrir las pérdidas probables por estas contingencias.

Se ha estimado que el resultado de los pleitos correspondientes a la parte no provisionada será favorable y en el remoto caso de ser desfavorable no afectaría de manera importante la estructura financiera de la Empresa.

En costos y gastos esta incluida la provisión por el proceso de conciliación de saldos con el Distrito Capital de Bogotá por el cobro de alumbrado público por \$14.453 millones.

2.3.1.3. Estructura del patrimonio

CUADRO 16
PATRIMONIO CODENSA S.A. ESP
A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

CONCEPTO	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO		%	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO	2009	2008
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS						
Capital suscrito y pagado	13.209.327	13.209.327	0	0,00	0,42	0,43
Superavit de capital	13.333.540	13.333.540	0	0,00	0,42	0,43
Reservas	57.567.072	57.567.072	0	0,00	1,83	1,87
Revalorización del patrimonio	1.947.515.021	1.980.570.065	-33.055.044	-1,67	61,81	64,29
Utilidad neta del ejercicio	507.408.119	434.788.882	72.619.237	16,70	16,10	14,11
Superavit por valorizaciones	611.710.058	581.139.913	30.570.145	5,26	19,41	18,86
Total patrimonio de los accionistas	3.150.743.137	3.080.608.799	70.134.338	2,28	100,00	100,00

Fuente: Cálculos a partir de información en Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

El capital autorizado de CODENSA S.A. ESP, a 31 diciembre de 2009 está representado en 28.378.952.140 acciones, el capital suscrito y pagado está representado en 132.093.274 acciones de valor nominal de \$100 cada una.

El patrimonio de CODENSA S.A. ESP para la vigencia 2009 tuvo un crecimiento del 2.28%; el total del patrimonio de los accionistas para la vigencia 2008 registro un valor de \$3.080.609 millones y aumento en \$70.134 millones al registrar en el año 2009 un valor de \$3.150.743 millones.

El componente con mayor participación en la cuenta patrimonio de CODENSA S.A. ESP, es la revalorización del patrimonio, que representaba en el año 2008 el 64.29% y en el año 2009 el 61.81% del total del patrimonio de los accionistas, para el año 2008 registró una suma de \$1.980.570 millones y para el 2009 fue de \$1.947.515 millones, es decir registro un descenso de \$33.055 millones que representan una disminución del 1.67%.

El registro de los mencionados \$33.055 millones con cargo a la revalorización del patrimonio, se realiza de acuerdo con lo que permitió la Ley 1111 de 2006.

La cuenta que sigue en orden de importancia dado su aporte al patrimonio es la utilidad neta del ejercicio que para el año 2008 representaba el 14.11% y paso a ser el 16.1% en el 2009 del total del patrimonio; la utilidad neta del ejercicio fue para el año 2008 de \$434.789 millones y se incremento en \$72.619 millones para

registrar en el año 2009 utilidades por \$507.408 millones, es decir un incremento de las utilidades entre las vigencias del 16.7%

La Asamblea General de Accionistas del 26 de marzo de 2009, según acta N 042, ordenó repartir dividendos por \$434.788.882 contra la utilidad de diciembre de 2008, los cuales fueron pagados así: dividendos preferenciales y el 28 % del dividendo ordinario el 2 de abril de 2009, el 47% del dividendo ordinario el 16 de julio de 2009 y el 25% restante del dividendo ordinario fue pagado el 6 de octubre de 2009.

Las cuentas revalorización del patrimonio y utilidad neta del ejercicio representan para el año 2009 el 77.92% y para el 2008 el 78.41% del total del patrimonio, razón por la cual en términos de auditoría son validas para abordar el comportamiento del patrimonio.

2.3.1.4. Estructura y evolución del estado de resultados

CUADRO 17
ESTADO DE RESULTADOS 2009-2008
CODENSA S.A. ESP

	Miles de pesos			
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO
INGRESOS OPERACIONALES	2.771.875.492	2.537.337.829	234.537.663	9,24
COSTO DE VENTAS	(1.924.085.523)	(1.717.037.975)	(207.047.548)	12,06
UTILIDAD BRUTA	847.789.969	820.299.854	27.490.115	3,35
GASTOS DE ADMINISTRACION	(79.005.718)	(96.061.897)	17.056.179	(17,76)
UTILIDAD OPERACIONAL	768.784.251	724.237.957	44.546.294	6,15
INGRESOS (GASTOS) NO OPERACIONALES				
Ingresos Financieros	41.833.925	35.380.082	6.453.843	18,24
Ingresos Extraordinarios	93.393.315	7.778.908	85.614.407	1.100,60
Gastos Financieros	(114.486.974)	(139.540.433)	25.053.459	(17,95)
Gastos Extraordinarios	(63.743.085)	(9.008.345)	(54.734.740)	607,60
Utilidad antes imporenta	725.781.432	618.848.169	106.933.263	17,28
IMPORENTA	(218.373.313)	(184.059.287)	(34.314.026)	18,64
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	507.408.119	434.788.882	72.619.237	16,70
DIVIDENDO PREFERENCIAL POR ACCION	204,42	224,36	(20)	(8,89)
UTILIDAD NETA POR ACCION	3.810,32	3.257,54	553	16,97
NUMERO DE ACCIONES SUSCRITAS Y PAGADAS	132.093.274	132.093.274	-	-

Fuente: Cálculos con base en los Estados financieros de CODENSA S.A. ESP 2009

Los ingresos de CODENSA S.A. ESP, para el 2009 provienen en el 90% de la distribución y comercialización de la energía. y el 100% de las ventas de energía corresponde a clientes regulados.

Los ingresos operacionales crecieron en el 2009 respecto al 2008 en el 9.24% mientras los gastos de administración registraron un descenso del 17.76%, situación que ha tenido un efecto positivo sobre el comportamiento de las utilidades netas que crecieron respecto al periodo anterior en el 16.7%.

Los ingresos operacionales pasaron de \$2.537.338 millones en el 2008 a \$2.771.875 millones en el 2009, con un incremento de \$234.538 millones que representa un aumento del 9.24%

El costo de ventas paso, en términos absolutos, de \$1.717.038 millones en el 2008 a \$1.924.086 millones en el 2009 registrando un incremento entre las vigencias de \$207.048 millones que representan un aumento del 12.06%;

INGRESOS OPERACIONALES

CUADRO 18
INGRESOS OPERACIONALES CODENSA S.A. ESP
A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

CUENTA	2009	2008	CAMBIO		%	
			ABSOLUTO	RELATIVO	2009	2008
Servicios de energía	2.462.922.120	2.221.368.263	241.553.857	10,87	88,85	87,55
Otros servicios	308.953.372	315.969.566	(7.016.194)	-2,22	11,15	12,45
	2.771.875.492	2.537.337.829	234.537.663	9,24	100,00	100,00

Fuente: Cálculos con base en los Estados financieros de CODENSA S.A. ESP 2009

Los ingresos operacionales en CODENSA S.A. ESP para la vigencia 2009 crecieron en el 10.87% respecto al 2008 con un incremento de \$241.554 millones; los ingresos por servicios de energía para el año 2008 fueron de \$2.221.368 millones y se incrementaron en \$241.554 millones de manera que en el año 2009 ascendieron a \$ 2.462.922 millones con un incremento del 10.87%.

Los ingresos operacionales derivados de otros servicios se redujeron para el 2009 respecto al 2008 en \$7.016 millones, al pasar de \$ 315.970 millones en el 2008 a \$308.953 millones para el 2009, es decir una reducción del 2.22%; CODENSA S.A. ESP busca que sus ingresos dependan de las actividades propias de su objeto social tal como lo muestra este comportamiento de los ingresos.

COSTO DE VENTAS

CUADRO 19 COSTO DE VENTAS CODENSA S.A. ESP A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

CUENTA	2009	2008	CAMBIO		%	
			ABSOLUTO	RELATIVO	2009	2008
Servicios personales	92.336.452	82.028.273	10.308.179	12,57	4,80	4,78
Generales	17.613.477	18.231.860	(618.383)	-3,39	0,92	1,06
Depreciaciones y amortizaciones	241.182.859	221.305.787	19.877.072	8,98	12,53	12,89
Arrendamientos	1.489.784	1.344.694	145.090	10,79	0,08	0,08
Costo de bienes y servicios	1.301.797.316	1.129.502.248	172.295.068	15,25	67,66	65,78
Contribuciones y regalías	2.738.918	2.646.663	92.255	3,49	0,14	0,15
Ordenes de contratos y mantenimiento	48.986.914	48.500.489	486.425	1,00	2,55	2,82
Honorarios	574.751	856.615	(281.864)	-32,90	0,03	0,05
Servicios públicos	936.492	1.011.672	(75.180)	-7,43	0,05	0,06
Otros costos de operación y	17.061.890	22.754.614	(5.692.724)	-25,02	0,89	1,33
Seguros	3.032.432	2.622.845	409.587	15,62	0,16	0,15
Impuestos	33.984.852	29.787.498	4.197.354	14,09	1,77	1,73
Ordenes y contratos	162.349.386	156.444.717	5.904.669	3,77	8,44	9,11
	1.924.085.523	1.717.037.975	207.047.548	12,06	100,00	100,00

Fuente: Cálculos a partir de información en Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

El costo de ventas para CODENSA S.A. ESP, presento un incremento respecto a la vigencia anterior del 12.06%, registrando para el año 2008 un valor de \$1.717.038 millones valor que se incremento en \$207.048 millones para presentar en el año 2009 un valor de \$1.924.086 millones.

El componente más representativo del costo de ventas es el costo de bienes y servicios que pesa para el año 2009 el 67.66% y para el año 2008 el 65.78% del total del costo de ventas, presentando para la vigencia 2009 un incremento de \$172.295 millones que representa un aumento del 15.25% respecto al año 2008; el costo de bienes y servicios en el año 2008 fue de \$1.129.502 millones y para el 2009 de \$1.301.797 millones, en esta se incluyen las compras de energía y otros cargos de conexión para la distribución de energía.

El segundo ítem mas representativo del costo de venta lo constituye las depreciaciones y amortizaciones, que contribuía en el año 2008 con el 12.89% y en el año 2009 con el 12.53% del total del costo de ventas; para la vigencia 2009 se incremento en \$19.877 millones, es decir aumento del 8.98% respecto al año 2008, pasando de \$221.306 millones en el año 2008 a \$241.183 millones en el

año 2009, es importante mencionar que este costo por depreciaciones es un costo contable que hace que se incremente la caja de la empresa y redonda positivamente en las utilidades operativas de la entidad.

El tercer componente del costo de ventas lo constituye las ordenes y contratos que contribuyen en el 2009 con el 8.44% y en el 2008 con el 9.11% del total del costo de ventas, presentando para la vigencia 2009 un incremento de \$5.095 millones equivalentes al 3.77%; en el año 2008 fue de \$156.445 millones y en el año 2009 de \$162.349.386.

Los tres componentes reseñados: costo de bienes y servicios, depreciaciones y amortizaciones y las órdenes y contratos, representan para el año 2008 el 87.78% y para el año 2009 el 88.63% del total del costo de ventas, siendo por su representatividad las cuentas seleccionadas.

Pese a que no representa una participación importante al interior del costo de ventas, un 0.05% para el 2008 y un 0.03% para el 2009, la cuenta de honorarios se redujo en el 32.9% pasando de \$857 millones en el 2008 a \$575 millones en el 2009 lo que represento una reducción de \$282 millones, situación que contribuye a mejorar la estructura financiera de CODENSA S.A. ESP.

La cuenta otros costos de operación presento una importante reducción de \$5.693 millones al pasar de \$22.755 millones en el 2008 a \$17.062 millones en el 2009, una reducción del 25%, situación que obedece al a adopción por parte del a Empresa de esquemas de reducción de gastos.

Los servicios públicos que representan el 0.05% del total de costo de ventas presento una reducción de \$75 millones equivalentes al 7.43% pasando de \$1.012 millones en el 2008 a \$936 millones en el 2009, situación que es producto de las medidas de ahorro adoptadas por a Empresa.

En general la estructura y comportamiento del costo de ventas presenta de manera coherente y sin mayores observaciones el resultado de la gestión de la Empresa, los cambio presentados en los componentes referenciados no sugieren situaciones que evidencien riesgos y por el contrario existe ítems en los cuales se manifiesta el ahorro y los buenos resultados de las medidas adoptadas.

GASTOS EXTRAORDINARIOS

CUADRO 20 GASTOS EXTRAORDINARIOS CODENSA S.A. ESP A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

GASTOS EXTRAORDINARIOS	2009	2008	CAMBIO		%	
			ABOLUTO	RELATIVO	2009	2008
Patrocinios	2.138.870	919.443	1.219.427	132,63	3,36	10,21
Perdida en venta y bajas de activos	2.864.897	3.330.741	(465.844)	(13,99)	4,49	36,97
Perdidas en siniestros	1.205.870	839.055	366.815	43,72	1,89	9,31
Perdida venta materiales	242.624	459.069	(216.445)	(47,15)	0,38	5,10
Gastos no deducibles	10.806	70.499	(59.693)	(84,67)	0,02	0,78
Otros gastos extraordinarios	57.280.018	3.389.538	53.890.480	1.589,91	89,86	37,63
	63.743.085	9.008.345	54.734.740	607,60	100	100

Fuente: Cálculos a partir de Información Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

Se muestran los gastos extraordinarios, donde los “*otros gastos extraordinarios*” pasaron de representar el 37.63% en el 2008 a representar el 89.86% en el 2009 del total de los gastos extraordinarios; para la vigencia 2008 los otros gastos extraordinarios fueron de \$3.390 millones y para el 2009 de \$57.280 millones lo que significa un incremento de \$53.890 millones, este aumento obedece a la inclusión de \$37.149 millones generados como pérdida en la venta de la cartera de créditos del negocio “Crédito Fácil Codensa” efectuada a Banco Colpatria Red Multibanca Colpatria S.A, es decir que el 69% del total de “*otros gastos extraordinarios*” para la vigencia 2009 se explica por la pérdida en la venta referida.

GASTOS DE ADMINISTRACION

CUADRO 21
GASTOS DE ADMINISTRACION CODENSA S.A. ESP
A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

CUENTA	2009	2008	CAMBIO		%	
			ABSOLUTO	RELATIVO	2009	2008
Sueldos de personal	872.214	396.876	475.338	119,77	1,10	0,41
Gastos médicos y medicamentos	228.176	117.769	110.407	93,75	0,29	0,12
Salario integral	11.137.719	10.778.978	358.741	3,33	14,10	11,22
Otros servicios personales	13.716.309	12.644.332	1.071.977	8,48	17,36	13,16
Arrendamientos	5.480	28.359	(22.879)	-80,68	0,01	0,03
Vigilancia	2.719.052	2.555.562	163.490	6,40	3,44	2,66
Otros servicios generales	15.155.888	14.632.125	523.763	3,58	19,18	15,23
Impuestos	169.069	614.010	(444.941)	-72,46	0,21	0,64
Depreciaciones	1.094.782	1.086.506	8.276	0,76	1,39	1,13
Amortizaciones	1.097.413	1.051.279	46.134	4,39	1,39	1,09
Provisión para contingencias	2.677.179	455.822	2.221.357	487,33	3,39	0,47
Provisión para inventarios -	45.847	0	45.847	0,00	0,06	0,00
Provisión deudores	30.086.590	51.700.279	(21.613.689)	-41,81	38,08	53,82
	79.005.718	96.061.897	(17.056.179)	-17,76	100,00	100,00

Fuente: Cálculos a partir de información en Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

Los gastos de administración pasaron de \$96.062 millones en el 2008 a \$79.006 millones en el 2009, disminuyendo en \$17.056 millones, equivalentes a una reducción del 17.76%.

La provisión deudores, que es la cuenta mas representativa de los gastos de administración, representa para el año 2008 un 53.82% y para la vigencia 2009 el 38% del total de los gastos de administración; esta provisión deudores paso de \$51.700 millones en el 2008 a \$30.087 millones en el 2009 con una reducción de 41.81% equivalentes a \$21.617 millones.

La provisión para contingencias, paso de representar el 0.47% en el 2008 a contribuir con el 3.39% en el 2009, registro un incremento del 487% pasando de \$456 millones en el 2008 a \$2.677 en el 2009, es decir un incremento del \$2.221 millones.

Los sueldos de personal pesan en el 2009 el 1.1% frente al 0.41% que representaban en el 2008 con respecto al total de los gastos de administración, estos sueldos de personal en el año 2008 fueron de \$397 millones y en el año 2009 de \$872 millones, es decir crecieron un 120% que equivale a \$475 millones

El valor total de los gastos de administración respecto a los ingresos operacionales de la Compañía representan para el año 2008 un 3.8% y para el 2009 el 2.85%; esto significa que en las actuales condiciones de la compañía los cambios percibidos en los gastos de administración difícilmente podrían modificar la estructura financiera de CODENSA S.A. ESP., es claro que para la vigencia estos gastos se redujeron en el 17.76% representados en un menor valor para la vigencia 2009 respecto a la vigencia 2008 de \$17.056 millones, resultado derivado de la acertada gestión con la que se dirige la empresa.

INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros para CODENSA S.A. ESP, equivalen para el año 2008 al 1.4% y para el año 2009 al 1.5% con respecto al total de los ingresos operacionales.

CUADRO 22
INGRESOS FINANCIEROS CODENSA S.A. ESP
A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

CONCEPTO	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO		%	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO	2009	2008
Intereses y rendimientos financieros	28.388.672	20.605.439	7.783.233	37,77	67,86	58,24
Diferencia en cambio	6.013.654	6.430.324	-416.670	-6,48	14,38	18,17
Recargos por mora	7.431.599	8.344.319	-912.720	-10,94	17,76	23,58
	41.833.925	35.380.082	6.453.843	18,24	100,00	100,00

Fuente: Cálculos a partir de información en Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

Los ingresos financieros en CODENSA S.A. ESP aumentaron en la vigencia 2009 \$6.454 millones, es decir un 18.24% al pasar de \$35.380 millones en el 2008 a \$ 41.834 para la vigencias 2009.

Los intereses y rendimientos financieros es el componente más representativo, para el 2008 contribuyeron con el 58.24% y en el 2009 con el 67.86% del total de dichos ingresos, con un incremento de 38% que en términos monetarios equivale a \$7.783 millones y que se explica al pasar en el 2008 de \$20.605 millones a \$28.389 millones en el 2009.

Los recargos por mora es el segundo componente de los ingresos financieros de CODENSA S.A. ESP, pasando de contribuir en el 2008 con el 23.58% y en el 2009 con el 17.76%, esta cuenta en el año 2008 registro \$8.344 millones y en el 2009 \$7.432 millones lo que representa una disminución del 11% equivalentes a \$913 millones, la disminución de los ingresos financieros derivados de los recargos por mora indican que se ha mejorado la gestión de cobro por parte de la Empresa y por ello el indicador de rotación de cartera ha mejorado entre las vigencias objeto de análisis.

INGRESOS EXTRAORDINARIOS

CUADRO 23
INGRESOS EXTRAORDINARIOS CODENSA S.A. ESP
A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

INGRESOS EXTRAORDINARIOS	2009	2008	CAMBIO		%	
			ABOLUTO	RELATIVO	2009	2008
Honorarios	200.537	343.742	(143.205)	(41,66)	0,21	4,42
Recuperaciones	38.069.426	2.367.932	35.701.494	1.507,71	40,76	30,44
Utilidad venta P.P. y E.	101.737	74.177	27.560	37,15	0,11	0,95
Utilidad venta materiales	2.228.122	2.037.729	190.393	9,34	2,39	26,20
Indemnizaciones	33.149	-	33.149		0,04	-
Otros	52.760.344	2.956.328	49.804.016	1.684,66	56,49	38,00
	93.393.315	7.778.908	85.614.407	1.100,60	100,00	100,00

Fuente: Cálculos a partir de información en Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

Los ingresos extraordinarios para CODENSA S.A. ESP en la vigencia 2009 presentaron un incremento del 1.100% equivalente a \$85.614 millones, cambio que obedece a que en el año 2008 registro \$7.779 millones y en el 2009 un total de \$93.393 millones.

El componente “otros” represento en el 2008 un 38% y en el 2009 el 56.49% del total de los ingresos extraordinarios, con un incremento respecto al 2008 de \$49.804 millones equivalentes al 1.685%, en esta cuenta se incluye el registró de \$50.324 millones equivalente al 10% del valor de la cartera de créditos de referencia al 30 de septiembre de 2009, por concepto de prima por la transferencia del negocio en marcha “Crédito Fácil Codensa”, es decir esta operación explica el comportamiento de los ingresos extraordinarios.

Las recuperaciones, que representan el 30.44% en el 2008 pasaron a ser el 40.76% en el 2009 del total de los ingresos extraordinarios de CODENSA S.A. ESP, incrementándose en el 1.507% es decir la suma de \$35.701 millones con respecto al año 2008, al pasar de \$2.368 millones en el 2008 a \$38.069 millones en el 2009.

Derivado de la venta de cartera de créditos del negocio “Crédito Fácil Codensa” se revirtió el valor de las provisiones de esa cartera por \$37.149 millones, registrando como ingresos extraordinarios la recuperación de provisiones de ejercicios anteriores por \$35.302 millones y \$1.847 millones como menor valor del gasto provisión del año corriente, en los términos de la respectiva nota a los estados contables.

GASTOS EXTRAORDINARIOS

CUADRO 24
GASTOS EXTRAORDINARIOS CODENSA S.A. ESP
A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

GASTOS EXTRAORDINARIOS	2009	2008	CAMBIO		%	
			ABOLUTO	RELATIVO	2009	2008
Patrocinios	2.138.870	919.443	1.219.427	132,63	3,36	10,21
Perdida en venta y bajas de activos	2.864.897	3.330.741	(465.844)	(13,99)	4,49	36,97
Perdidas en siniestros	1.205.870	839.055	366.815	43,72	1,89	9,31
Perdida venta materiales	242.624	459.069	(216.445)	(47,15)	0,38	5,10
Gastos no deducibles	10.806	70.499	(59.693)	(84,67)	0,02	0,78
Otros gastos extraordinarios	57.280.018	3.389.538	53.890.480	1.589,91	89,86	37,63
	63.743.085	9.008.345	54.734.740	607,60	100	100

Fuente: Cálculos a partir de información en Memoria Anual CODENSA S.A. ESP 2009.

La cuenta de gastos extraordinarios, detectada como una de las alarmas, paso de \$9.008 millones en el 2008 a \$63.743 millones en el 2009, con un incremento de \$54.735 millones que representan el 607.6%; para explicar el comportamiento se parte que al interior de los gastos extraordinarios el componente mas representativo es el denominado “*otros gastos extraordinarios*” con una contribución para el 2008 del 37.63% y para el 2009 del 89.86%.

Al respecto debe señalarse que se incluyen \$37.149 millones generados como pérdida en la venta de la cartera de créditos del negocio “Crédito Fácil Codensa” y la provisión estimada por el proceso de conciliación de saldos con el Distrito Capital

de Bogotá por el cobro de alumbrado público por \$14.453 millones en los términos de la respectiva nota a los estados contables.

El componente de pérdida en venta y bajas de activos que en el año 2008 representaba el 37% del total de los gastos extraordinarios paso a contribuir en el 2009 con el 4.5%, pasando de \$3.331 millones en el 2008 a \$2.865 millones en el 2009, es decir una reducción de \$466 millones que representa un descenso del 14%; esta cuenta muestra básicamente el costo del retiro por avería de transformadores de distribución.

2.3.2. Alarmas detectadas con lectura estados financieros.

Las alarmas se refieren a los cambios que se pueden presentar en la lectura de los resultados por las cuentas seleccionadas y que se han referenciado en el capítulo precedente.

A partir de la lectura de los estados financieros, no se han detectado comportamientos fuera de lo normal, no se evidencian diferencias con las tendencias del sector, que de hecho esta regulado para todas las operaciones.

Los crecimientos y/o decrecimientos, señalados en el informe a partir de las cuentas seleccionadas en la muestra, tienen explicación satisfactoria

Los ingresos operacionales crecieron el 9.24%, las utilidades el 16.7% y los gastos de administración se redujeron en el 17.76 %.

CODENSA S.A. ESP mantiene su posición de liderazgo en el mercado, pese a que en el 2009 la demanda de energía eléctrica del país creció un 1,78%, mientras que en el área de influencia de CODENSA S. A. ESP creció el 0,56%; se atiende una población estimada de 9.546.481 personas a través de 2'360.526 clientes/conexiones, con un ingreso de 75.671 nuevos puntos de suministro de energía

Para el 2009 se vendieron 7.427 GWh, que representó un 1,65% de crecimiento en energía suministrada frente al año 2008; por peajes por transporte de energía se facturaron 4.270 GWh, con un descenso del 2,34% respecto al 2008.

Los deudores a largo plazo presentaron entre las vigencias una reducción del 89% equivalente a \$211.123 millones al pasar en el 2008 de \$237.253 millones a

\$26.130 millones en el 2009; no se evidenciaron problemas en el manejo de la cartera.

La totalidad de las utilidades del ejercicio 2009 se distribuyeron como dividendos y las reservas han sido manejadas tal como lo dispone la normatividad vigente.

En el manejo de las provisiones no se perciben situaciones que puedan generen riesgo para la Compañía.

Las cuentas por pagar han crecido en el mismo porcentaje de los ingresos operacionales.

La cuenta inversiones, presentada en el Balance General, para la vigencia 2009 presento un incremento del 455% con respecto al 2008 y paso de \$127.941 millones en el 2008 a \$710.532 millones en el 2009 con un incrementó de \$582.592 millones; los Certificados de Depósito a Terminio Fijo representan para el 2009 más del 90% de dichas inversiones. El aumento presentado es producto de la negociación adelantada con el Banco Colpatria en el negocio de venta de “Crédito Fácil CODENSA” el tema de inversiones es abordado en detalle en el aparte correspondiente de este informe.

En el estado de resultados de CODENSA S. A. ESP la cuenta “ingresos extraordinarios” presentó un aumento para el año 2009 respecto al 2008 del 1.100% pasando de \$7.779 millones a \$93.393 millones; para el 2009 se tiene que \$50.324 millones (54%) de estos ingresos lo constituye la prima recibida por la transferencia del negocio en marcha “Crédito Fácil CODENSA” por parte del Banco Colpatria y el correspondiente comentario se encuentra ya referenciado en el presente informe.

Los gastos extraordinarios presentados en el estado de resultados registraron un incremento del 607%; para el 2009 se tiene que \$37.149 millones, que representan el 58% del total de gastos extraordinarios, lo constituye la perdida en la venta de la cartera de crédito del negocio “Crédito Fácil CODENSA”

Durante la vigencia 2009 CODENSA S.A. ESP, adelantó la compra de las acciones de la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. –ESP – a través de la Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca DECSA, de la cual es accionista CODENSA S. A. ESP en un 49%, el 51% restante de la propiedad es de la

Empresa de Energía de Bogotá S.A. –ESP; DECSA es propietaria del 82.34% de la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. –ESP.

El 13 de Marzo de 2009, CODENSA S.A. ESP participó en la capitalización de la Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A ESP, con una inversión de ciento cuatro mil ochocientos cincuenta y nueve millones quinientos diez mil pesos colombianos (\$104.859.510.000). La escritura de reforma estatuaría de la distribuidora quedo registrada el día 12 de Marzo del 2009.

Las inversiones a largo plazo, relacionadas en el Balance General, pasaron de \$14 millones en el 2008 a \$105.978 millones en el 2009, esto se dio por la compra de la Empresa de Energía de Cundinamarca.

2.3.3. Análisis de indicadores

RAZÓN CORRIENTE

La razón corriente de CODENSA S.A. ESP, para la vigencia 2009 muestra un descenso del 13.75%, al registrar para el 2009 un índice de 1.38 frente al valor obtenido en el 2008 que fue de 1.60; este comportamiento obedece a que el activo corriente creció un 0.48% mientras el pasivo corriente lo hizo en el 16.33% en la vigencia 2009 frente a la vigencia 2008, en general le permite a la empresa mantener un buen margen de liquidez.

En términos sencillos, para el año 2008, de cada 100 unidades monetarias del pasivo corriente habían 160 unidades monetarias en el activo corriente, para el 2009 por cada 100 unidades monetarias del pasivo corriente habían 138 unidades monetarias en el activo corriente, es decir el respaldo del activo corriente al pasivo corriente disminuyo.

**CUADRO 25
RAZÓN CORRIENTE
CODENSA S.A. ESP**

Miles de pesos

CONCEPTO	2.009	2.008	ABSOLUTO	RELATIVO
Total Activo Corriente	1.292.058.553	1.285.846.886	6.211.667	0,48
Total pasivo corriente	937.772.309	806.131.654	131.640.655	16,33
Razón corriente	1,38	1,6	-0,22	-13,75

Fuente: Cálculos con base en los Estados financieros de CODENSA S.A. ESP 2009

CAPITAL DE TRABAJO

CUADRO 26
CAPITAL DE TRABAJO
CODENSA S.A. ESP

Miles de pesos

CONCEPTO	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO
Total Activo Corriente	1.292.058.553	1.285.846.886	6.211.667	0,48
Total pasivo corriente	937.772.309	806.131.654	131.640.655	16,33
Capital de trabajo (AC-PC)	354.286.244	479.715.232	-125.428.988	-26,15

Fuente: Cálculos realizados con base en los Estados financieros CODENSA S.A. ESP 2009

El capital de trabajo en CODENSA S.A. ESP para la vigencia 2009 registro una disminución del 26.15% respecto al año 2008, situación que se explica porque el crecimiento del pasivo corriente, que fue del 16.33%, supero de manera amplia el crecimiento del activo corriente, que fue del 0.48%, para la vigencia 2009 respecto a la vigencia 2008.

Las razones del comportamiento señalado se pueden observar en el aparte correspondiente del presente informe donde se hace referencia a los principales componentes tanto del activo como del pasivo.

ENDEUDAMIENTO

CUADRO 27
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO
CODENSA S.A. ESP

Miles de pesos

CONCEPTO	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL PASIVO	2.346.434.696	2.462.839.072	-116.404.376	-4,73
TOTAL ACTIVO	5.497.177.833	5.543.447.871	-46.270.038	-0,83
NIVEL ENDEUDAMIENTO (P/A)	42,68	44,43	-2	-3,92

Fuente: Cálculos realizados con base en los Estados financieros CODENSA S.A. ESP 2009

El indicador de nivel de endeudamiento para CODENSA S.A. ESP mostró para la vigencia 2009 una disminución respecto al 2008 del 3.92%, comportamiento que obedece a que la disminución del total del pasivo fue mas pronunciada que la disminución registrada por el activo, de acuerdo a lo señalado anteriormente y que

ilustra las variaciones de las cuentas de pasivo y activo a partir de las cuentas más representativas.

En términos sencillos, por cada 100 unidades monetarias de activo total, están comprometidas como pasivo total 42,68 unidades monetarias, esto le permite a la Empresa un amplio margen de maniobra en el sentido de acceder a fuentes de financiación dado el respaldo que le ofrece sus activos.

RENTABILIDAD

CUADRO 28
RENTABILIDAD DEL ACTIVO CODENSA S. A. ESP

Miles de pesos

CONCEPTO	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO
TOTAL ACTIVO	5.497.177.833	5.543.447.871	(46.270.038)	(1)
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	507408119	434788882	72619237	16,70
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	9,23	7,84	1,39	17,68

Fuente: Cálculos con base en los Estados financieros de CODENSA S.A. ESP 2009

El indicador de rentabilidad del activo de CODENSA S.A. ESP, obtenido como el cociente entre la utilidad neta y el valor del activo total, se incremento en el 17.68% entre la vigencia 2009 a la 2008; para el 2009 este indicador tiene un valor del 9.23%.

RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO

CUADRO 29
RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO CODENSA 2009.

Miles de pesos

CONCEPTO	A 31 DICIEMBRE		CAMBIO	
	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO
Utilidad neta del ejercicio	507.408.119	434.788.882	72.619.237	16,70
Total patrimonio de los accionistas	3.150.743.137	3.080.608.799	70.134.338	2,28
Rendimiento del patrimonio	16,10	14,11	1,99	14,10

Fuente: Cálculos con base en los Estados financieros de CODENSA S.A. ESP 2009.

Este indicador muestra cual es el porcentaje que se convierte en utilidad por cada peso que se posee invertido como patrimonio, para el caso de CODENSA S.A. ESP, por cada 100 unidades monetarias del patrimonio invertido, la gestión de la Compañía en la vigencia 2009 arrojó una utilidad de 16.1 unidades monetarias, mejorando respecto al año 2008 en un 14.10%

UTILIDAD NETA RESPECTO A INGRESOS OPERACIONALES

CUADRO 30
UTILIDAD/INGRESOS CODENSA S.A. ESP
A 31 DICIEMBRE DE 2008 Y 2009

Miles de pesos

	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO
INGRESOS OPERACIONALES	2.771.875.492	2.537.337.829	234.537.663	9,24
UTILIDAD NETA EJERCICIO	507.408.119	434.788.882	72.619.237	16,70
UTILIDAD/INGRESOS	18,31	17,14	1,17	6,83

Fuente: A partir de Información en Memoria anual 09 - CODENSA S.A. ESP

El cociente entre la utilidad neta del ejercicio y los ingresos operacionales presento para la vigencia 2009 un incremento del 6.83% respecto al obtenido en el 2008; esto significa que de cada 100 unidades monetarias que ingresan a la compañía, 18.31 se constituyen en utilidades netas.

CUADRO 31
PROMEDIO DIARIO INGRESOS
CODENSA S.A. ESP A 31 DICIEMBRE

Miles de pesos

	2009	2008	ABSOLUTO	RELATIVO
INGRESOS OPERACIONALES	2.771.875.492	2.537.337.829	234.537.663	9,24
PROMEDIO DIARIO	7.699.654	7.048.161	651.494	9,24

Fuente: A partir de Información en Memoria anual 09 - CODENSA S.A. ESP

Los ingresos promedio al día en CODENSA S.A. ESP para la vigencia 2009 respecto a la 2008 aumentaron en \$651 millones diarios.

RESUMEN INDICADORES CODENSA S. A. ESP 2009

CUADRO 32
CODENSA S.A. ESP
INDICADORES 2009-2008

INDICADOR	EXPRESION	2009	2008
LIQUIDEZ			
Razón corriente	veces	1,38	1,6
ENDEUDAMIENTO			

INDICADOR	EXPRESION	2009	2008
Nivel endeudamiento total	%	42,98	44,43
Endeudamiento corto plazo	%	17,06	14,54
Endeudamiento largo plazo	%	25,63	29,89
ACTIVIDAD			
Rotación cartera comercial	Días	51	140
Rotación proveedores	Días	60	67
RENTABILIDAD			
Margen bruto de utilidad	%	30,59	32,33
Margen operacional	%	27,74	28,54
Margen neto de utilidad	%	18,31	17,14
Rendimiento patrimonio	%	16,1	14,11
Retorno activo total	%	9,23	7,84

Fuente: Tomado de Memoria anual 09 - CODENSA S.A. ESP

El margen operacional ha presentado un descenso pasando de 28.54% en el 2008 a 27.74% en el 2009, resultado de la disminución de la demanda, los menores costos y la participación de la tarifa.

La Gestión Financiera correspondiente a la vigencia 2009 en CODENSA S.A. ESP, de acuerdo a los resultados obtenidos, permite conceptuar que la gestión administrativa de la compañía es consecuente con las expectativas que tienen los intereses del Distrito Capital allí presentes, en términos de generación tanto de utilidades como del valor.

CODENSA S.A. ESP, se consolidación en el mercado, con una buena generación de utilidades que impactan de manera positiva el patrimonio de su accionistas quienes han visto crecer el valor de su aporte; CODENSA S.A. ESP gracias a su músculo financiero ha podido incursionar con éxito en proyectos de expansión y consolidación, la participación en la compra de la Empresa de Energía de Cundinamarca, como hecho relevante del 2009, le permitirá optimizar las sinergias y hacer de la EEC una fuente adicional de valor para el Distrito en proporción a su participación.

Como fortalezas se identifican el posicionamiento en el mercado, el flujo permanente de recursos provenientes de la tarifa, el nivel de cobertura, el satisfactorio nivel de calidad en el servicio, una regulación clara proyectada en el tiempo que genera ambientes de confianza para planificar y seguir garantizando la viabilidad financiera y permanencia de la Empresa.

Se ha encontrado que la Gestión Financiera en CODENSA S. A. ESP es adelantada con estrategias financieras y económicas, con un ágil y oportuno proceso de toma de decisiones que se enmarca en una serie de procedimientos adecuadamente implementados al interior de la compañía, como se resalta el hecho de haber vendido la cartera de créditos Codensa-Hogar, igualmente haber realizado inversiones de largo plazo con la compra de una parte accionaria de la EEC, y el equilibrio en la minimización de costos, con lo que se busca un adecuado manejo de los recursos y un resultado óptimo en distribución de utilidades con efectos positivos para los dueños de la entidad, en este caso, y desde luego el beneficio para el Distrito Capital.

La gestión positiva encontrada en CODENSA S.A. ESP, lleva implícito el mejoramiento del nivel de calidad de vida de los usuarios de su servicio, el aumento de valor para sus accionistas, la generación de utilidades para contribuir a soportar las inversiones sociales del Distrito Capital; no se encontraron en las muestras de auditoría seleccionadas, indicios que sugieran debilidades en el manejo de los recursos públicos puestos a disposición de CODENSA S.A. ESP.

2.3.4. Generación valor económico

VALOR AGREGADO EVA

Se analizó los componentes del activo total de la empresa para determinar cuáles influyen directamente en la generación de recursos. En el siguiente cuadro se establece los valores consolidados para el año 2008 y 2009 en cuanto a activos productivos.

CUADRO 33
EXCEDENTE DE VALOR AGREGADO - EVA

(Valores en miles de \$)

CUENTAS	2008	2009
ACTIVO OPERATIVO	3.651.463	3.786.356
INDICE DE COSTO DE CAPITAL	0.139	.139

UODI (Utilidad Operacional Después de Impuestos)	533.350	560.877
--	---------	---------

Fuente: Estudios Contraloría de Bogotá, e información contable de CODENSA S.A.

RESULTADO DEL EVA

EVA (2008) = 14,61% = **\$25.796**

EVA (2009) = 14.81% = **\$34.574**

De acuerdo al resultado anterior se considera que la empresa ha generado valor agregado para sus accionistas en la vigencia 2009. La empresa se afianza en un óptimo manejo de los recursos garantizando utilidad para los accionistas, estos a su vez han venido recuperando la inversión a través de rendimientos mayores al costo de capital y tasas del mercado nacional.

En la vigencia 2009 se creó valor agregado por \$34.574 millones, considerando este resultado positivo para el crecimiento de la empresa, esto como consecuencia de una tasa de rentabilidad operacional a activos del 14,81%, mayor al costo de capital determinado en 13,9% promedio⁴, la empresa genero valor en mayor proporción a los costos de deuda y del patrimonio por \$34.574 millones. El resultado para el periodo 2009 presenta un aumento del 0.19%, comparado con la vigencia anterior como consecuencia además de ingresos extraordinarios derivados de ingreso de la venta de cartera Codensa-Hogar.

El costo de capital es determinado por un WACC del 13,9%, este indicador esta definido por metodología de la CREG en un periodo constante para los próximos cinco años. Es importante anotar que al cierre del ejercicio 2009 la deuda financiera y de bonos disminuyo en \$189.445 millones, igualmente el registro de gastos de intereses disminuyo de \$132.181 millones en 2008 a \$106.831 millones en 2009.

⁴ Fuente resolución de la CREG 093 de 2008, para empresas distribuidoras de energía.

Al valor agregado arrojado en el periodo 2009 es un valor positivo importante, con un margen de rentabilidad operacional EBITDA de \$1.081.546 millones, lo cual indica que la empresa generó más rentabilidad de la esperada por los accionistas y le permitió realizar inversiones y disponer de recursos finales para pago de intereses e impuestos, así como un margen adicional a disposición de los accionistas por valor de \$507.408 millones.

Se percibe que el mercado eléctrico le proporcionó un equilibrio en la demanda con un aumento del 0,56%, según los resultados se ubica entre las primeras veinte (20) entidades a nivel nacional con una cuantía de sus activos que superaron en el 2009 los \$5.4 billones y por su rentabilidad patrimonial del 16,10%, siendo una rentabilidad confiable y óptima para los accionistas, esta tasa de rentabilidad supera el costo de capital considerado en 13,9%, es decir que el valor agregado para el capital de los dueños de la empresa supera el costo de oportunidad lo cual le permite a los accionistas realizar mayores inversiones.

Se sigue operando en la estrategia de disminuir las pérdidas técnicas, comparado con el 2008 con un índice de 8,08%, en la vigencia 2009 se mantuvo en 8,13%, un resultado óptimo, sin embargo es importante seguir depurando este índice de costos.

Otro factor de generación de valor se encuentra en el equilibrio de aumento de la demanda de energía en 2009, a pesar de los efectos económicos del país la demanda de energía de Codensa S.A., creció en un 0,56%,⁵ y un aumento del 3,3% en el número de clientes, correspondiente a 75.671 nuevos suscriptores.

Se concluye en concepto de auditoría de la Contraloría de Bogotá, que no obstante la generación de caja y el nivel de equilibrio del margen EBITDA y un resultado positivo de Valor Agregado- EVA, estos resultados se vieron influenciados por los ingresos extraordinarios de la venta de cartera Codensa Hogar. Los recursos de esta venta de cartera se dirigieron a inversiones financieras.

En los términos del anexo 10 de la Resolución Reglamentaria 029 de 2009 de la Contraloría de Bogotá, la evaluación del componente Gestión Financiera arrojó la siguiente calificación:

⁵ Datos de Informe ENDESA del 2009 publicado con fecha 20 de Abril de 2010.

CUADRO 34
CALIFICACIÓN COMPONENTE DE GESTION FINANCIERA
CODENSA S.A. ESP VIGENCIA 2009

ASPECTOS A EVALUAR	Calificación (1)	Porcentaje (2)	(1)*(2)/100
A. Estructura Financiera	100	5%	5.0
B. Alarmas que se puede percibir con la lectura de los estados financieros	100	5%	5.0
C. Análisis de Indicadores	100	5%	5.0
D. Generación de Valor Económico para el accionista (Distrito Capital)	100	25%	25.0
SUMATORIA		40%	40.0

2.4. EVALUACIÓN AL CONTROL DE LEGALIDAD.

CODENSA S.A. ESP reportó para la vigencia 2009, un total de 2.411 contratos suscritos, por un valor de \$616.777 millones de pesos, de los cuales se seleccionó una muestra 12 contratos por un valor de \$199.603 millones de pesos, equivalente al 32,36% de los contratos suscritos.

Para la selección de la muestra se tomaron los contratos terminados en la vigencia del 2009, pero debido a que en universo resultante no era significativamente representativo frente al total de la contratación, se tomaron 12 de los contratos con mayor cuantía del total de la contratación, estuvieran o no terminados y cuyo objeto no fuera la instalación subcentrales y sus componentes, por consiguiente las tipologías seleccionadas fueron la adquisición de suministros y adquisición de servicios.

GRAFICO 3 CONTRATOS SELECCIONADOS



Fuente Equipo Auditor a partir de la Información Reportada CODENSA S. A. ESP.

CUADRO 35
MUESTRA SELECCIONADA

Doc.Compr.	Profesional de compras	Objeto	Nombre Proveedor	Valor sin Iva	Valor con Iva	Fecha Doc	F. Entrega	% Partic.
5400015630	Hernán Garzón Quintero	SUMINISTRO OUTSOURCING DE MICROINFORMÁTICA E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	SYNAPSIS COLOMBIA LTDA.	39,208,012,200.00	45,481,294,152.00	23/06/2009	31/05/2016	7.37%
5400015848	Francis Milena Boada	Servicios de transporte	TRANSPORTES GALDERON SA.	21,331,183,117.00	21,331,183,117.00	13/08/2009	31/07/2012	3.46%
5300003738	María Victoria Díaz	Otro serv.grales, empresa y administrati	TELEDATOS SA	15,484,609,580.00	17,962,147,112.80	12/08/2009	30/04/2012	2.91%
5400015366	María Victoria Díaz	Servicios en la Zona Norte para Lectura masiva Bogotá Sabana lectura especial Zona Única reparto masivo Bogotá Sabana y reparto especial así como el reparto semi concentrado Bogotá Sabana para las Zonas Norte y Sur.	MECM PROFESIONALES CONTRATISTAS LTD	15,315,630,314.00	17,766,131,164.24	15/04/2009	30/06/2012	2.88%
4700153722	María Victoria Díaz	Corresponde a la Orden de Compra 01 2009 con la cual se aceptó la oferta mercantil presentada por INDRA COLOMBIA LTDA para el suministro de los servicios de preimpresión e impresión variable inteligente de facturas y comunicaciones a los clientes actividades logísticas de terminado y alistamiento de material comunicacional y servicios de inteligencia de negocios y administración de información aplicados a la generación de valor en los procesos de impresión para CODENSA.	INDRA COLOMBIA LTDA	13,036,256,842.00	15,122,057,936.72	17/03/2009	31/12/2012	2.45%
5400015367	María Victoria Díaz	Servicios en la Zona Sur de lectura masiva Bogotá Sabana reparto masivo Bogotá Sabana y reparto especial	AENE SERVICIOS S. A.	12,824,278,553.00	14,876,163,121.48	16/04/2009	30/06/2012	2.41%
5800003848	María Victoria Díaz	Conyac Center Energia	TELEDATOS SA	12,663,763,012.00	14,689,965,093.92	09/12/2009	31/01/2012	2.38%
5300003737	María Victoria Díaz	Servicios de impresión y publicación.	INDRA COLOMBIA LTDA	11,461,470,034.00	13,295,305,239.44	12/08/2009	02/05/2012	2.16%
5300003739	María Victoria Díaz	Otro serv.grales, empresa y administrati	ACCIONES Y SERVICIOS S.A.	10,893,158,494.00	12,404,063,853.04	12/08/2009	31/10/2010	2.01%
5400015738	German Alonso Castañeda	AGENCIA DE PUBLICIDAD	J WALTER THOMPSON COLOMBIA LTDA	8,654,507,916.00	10,039,229,184.88	22/07/2009	31/07/2010	1.63%
5400015632	Hernán Garzón Quintero	SUMINISTRO OUTSOURCING SISTEMAS DE INFORMACION	SYNAPSIS COLOMBIA LTDA.	7,293,855,450.02	8,460,872,322.02	23/06/2009	28/02/2011	1.37%
5300003623	María Victoria Díaz	Servicios para la ejecución de las actividades de suspensión verificación de suspensión reconexión del servicio aseguramiento de la suspensión corte definitivo del servicio de energía eléctrica y prima de la suspensión producido en tus manos para la Zona Sur y Clientes Empresariales	ESINCO S.A.	7,047,403,064.00	8,174,987,554.24	18/05/2009	31/07/2012	1.33%
OTROS CONTRATOS				816,776,824,724.04	817,173,424,872.25			32.96%

Fuente: Equipo Auditor a partir de la Información Reportada CODENSA S. A. ESP.

Realizada la evaluación a los contratos seleccionados se evidenció que fueron suscritos cumpliendo los procedimientos establecidos en el manual de contratación ya que son de obligatoria aplicación y cumplimiento en todas las áreas de CODENSA S. A. ESP que requieran realizar compras y/o contrataciones, procedimientos que cubren las actividades desde que surge una necesidad hasta la formalización de la relación jurídica mediante la firma de un contrato o un orden de compra después de la aceptación de la oferta mercantil.

“Al rescate de la moral y la ética pública”

En la evaluación de la etapa precontractual, en los casos que aplica, se analizaron tanto las ofertas como las evaluaciones técnicas y económicas, las aprobaciones del Comité económico y de la Junta Directiva, los documentos contractuales, las pólizas y su correspondiente justificación del área donde surge la necesidad, evidenciando que en todos los contratos se desarrollaron los procedimientos solicitados en el manual y en las normas que rigen la contratación en CODENSA S. A. ESP y presentando todos los documentos demandados en dichas normas.

En la etapa de ejecución se evaluaron los indicadores operativos donde se visualizan las actividades realizadas mes a mes en cada contrato, las actas de conciliación en donde se verifican las cantidades entregadas y facturadas en cada mes por contrato y las facturas mensuales resultantes. Con respecto a esta evaluación se evidenció que las cantidades facturadas están de acuerdo a las consignadas en la petición de oferta de CODENSA S. A. ESP, y los precios corresponden a los ofrecidos por el contratista en la oferta económica.

Los pagos fueron realizados de acuerdo a los cronogramas establecidos en las cláusulas de los contratos, 30 días después de presentada la factura, previamente firmada el acta de conciliación mensual.

CUADRO 36
PAGOS EN EL 2009

No. CONTRATO	OBJETO	PRECIO (PESOS)	PROVEEDOR	PAGOS 2009
4700153722	PREIMPRESIÓN , IMPRESIÓN VARIABLE INTELIGENTE DE FACTURAS Y COMUNICACIONES, ACTIVIDADES LOGÍSTICAS DE TERMINADO Y ALISTAMIENTO DE MATERIAL COMUNICACIONAL Y SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN DE INFORMACIÓN	15.122.067.933	INDRA COLOMBIA LTDA	2.034.071.800
5300003623	ACTIVIDADES DE SUSPENSIÓN, VERIFICACION, RECONEXIÓN DEL SERVICIO, ASEGURAMIENTO DE LA SUSPENSIÓN, CORTE DEFINITIVO DEL SERVICIO.		ESINCO S. A.	2.034.071.800
5300003738	SERVICIO DE CONTACT CENTER FONOSERVICIO PARA CODENSA	17.962.147.113	TELEDATOS S. A.	9.186.763.686
5300003739	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y ATENCION COMERCIAL CREDITO FACIL CODENSA	12.404.063.853	ACCIONES Y SERVICIOS	2.592.767.955
5400015366	ZONA NORTE CON LAS ACTIVIDADES DE LECTURA MASIVA (BOGOTÁ-SABANA), LECTURA	16.886.290.997	MECM Profesionales Contratista	4.252.259.301
5400015367	ZONA SUR CON LAS ACTIVIDADES DE LECTURA MASIVA (BOGOTÁ - SABANA), REPARTO	14.300.025.728	AENE SERVICIOS	4.418.986.941
5400015630	OUT-SOURCING DE MICROINFORMATICA E INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA	45.481.294.152	SYNOPSIS COLOMBIA S. A.	3.790.107.846
5400015738	SERVICIO AGENCIA DE PUBLICIDAD	10.039.229.185	J. WALTER THOMPSON	3.118.228.722
5400015848	SERVICIO DE TRANSPORTE	21.331.183.117	TRANSPORTES CALDERON	7.495.045.847
5800003848	CONTACT CENTER ENERGIA	14.689.965.094	TELEDATOS S. A.	834.799.717
TOTAL 2009				39.757.103.615

Fuente: Equipo Auditor a partir de la Información Reportada CODENSA S. A. ESP.

Analizados los objetos contractuales de los contratos evaluados se concluye que estos apuntan al logro de los valores organizacionales, a las propuestas de valor a

grupos de interés y a cumplir con los objetivos de los ejes estratégicos previstos por CODENSA S. A. ESP, dado que con su desarrollo se crean las condiciones propicias para que se cuente con las herramientas necesarias para el desarrollo eficiente del objeto social de la CODENSA S. A. ESP.

A partir de la evaluación de la muestra de contratación relacionada con el proyecto se concluye que estos se encuentra debidamente alineados con el direccionamiento estratégico 2008- 2011, su aporte al cumplimiento se ve reflejado mes a mes durante su ejecución ya que con el desarrollo de los objetivos se dan herramientas a la organización para el adecuado funcionamiento de las relaciones con los grupos de interés. Su avance físico y financiero se esta desarrollando de acuerdo a los parámetros establecidos en las cláusulas y las conciliaciones entre las partes.

En los términos del anexo 10 de la Resolución Reglamentaria 029 de 2009 de la Contraloría de Bogotá, la evaluación del componente Control de Legalidad arrojo la siguiente calificación:

CUADRO 37
CALIFICACION COMPONENTE CONTROL LEGALIDAD
CODENSA S.A. ESP VIGENCIA 2009

ASPECTOS A EVALUAR	Calificación (1)	Porcentaje (2)	(1)*(2)/100
Evalúe la legalidad de las operaciones financieras, administrativas, económicas y demás, con el fin de establecer que se hayan realizado conforme al ordenamiento jurídico vigente.	100	20%	20.0
SUMATORIA		20%	20.0

Fuente: En los términos de la R.R. 029/09 Contraloría de Bogota

2.5. CONCEPTO DE CONTROL INTERNO.

De acuerdo con los parámetros necesarios para el establecimiento y mantenimiento de una adecuada estructura de control interno así como los procedimientos para elaboración de la información establecidos en la Norma N.054 de la casa matriz Enersis S.A. y la N.043 de Endesa los cuales facilitan supervisar y gestionar el cumplimiento de los requerimientos legales del control interno financiero-contable así como los controles y procedimientos internos para la divulgación de información al exterior, se le exige a CODENSA S. A. ESP dar cumplimiento a lo normado en la Ley Sarbanes –Oxley del 2002, la cual fue adoptada en diciembre de 2005 con la nomenclatura NA-06004, en esta norma se

exige el establecimiento y mantenimiento de una adecuada estructura de control interno y unos apropiados procedimientos para la elaboración en tiempo, forma y contenido de la información financiera de las sociedades, al igual que los controles de divulgación financiera y no financiera.

Los parámetros exigidos por la legislación colombiana establecidos en el artículo 18 de la Ley 42 de 1993 y el artículo 46 de la Ley 142 de 1994; tienen como único fin que las actividades que se realicen garanticen calidad para lograr que los objetivos empresariales se cumplan de manera eficaz y eficiente; es así, que tanto las normas nacionales como las internacionales apuntan a los mismos objetivos garantizando así niveles de confianza altos para evitar, disminuir y/o atomizar los riesgos que se presentan.

Revisados cuatro (4) de los informes de la Gerencia de Auditoría Interna del año 2009, se evidenció, que allí se evaluaron los diferentes tipos de riesgos previa supervisión del Comité de Auditoría, las auditorías realizadas surgen de un proceso de planificación en el cual se establecen los tiempos de ejecución para las auditorías que se deben realizar durante el año, así, como el seguimiento a los planes de mejoramiento que resultan del trabajo realizado. En cuanto a la presentación de resultados, estos son reportados al Comité de Auditoría el cual esta integrado por lo menos con tres (3) miembros de la Junta Directiva, siendo el presidente un miembro independiente, se dispone de la presencia del Revisor Fiscal quién asiste con voz pero sin voto; una de las responsabilidades de este Comité consiste en supervisar el cumplimiento de los programas ejecutados por la Auditoría Interna.

En la aplicación de los del sistema de control interno, la Empresa identifica las áreas críticas junto con el seguimiento respectivo, de allí se desprenden los compromisos que las áreas auditadas asumen para mejorar los procesos que en ella se desarrollan.

En los informes de auditoría evaluados se muestra que para cada una de las debilidades encontradas existe tanto la recomendación para subsanar la deficiencia, como la asignación de una fecha prevista que permita garantizar el cumplimiento de los procesos, convirtiéndose así en planes de mejoramiento interno que son asumidos por las áreas responsables, siendo estos previamente conocidos en los informes que se llevan al Comité de Auditoría.

Los procesos de la compañía están debidamente documentados y se dispone de un sistema de divulgación eficiente soportado en la Intranet de CODENSA S. A. ESP, donde se tiene acceso, sin restricción, a los diferentes procedimientos implementados.

En los términos del anexo 10 de la Resolución Reglamentaria 029 de 2009 de la Contraloría de Bogotá, la evaluación del componente Control Interno arrojó la siguiente calificación:

CUADRO 38
CALIFICACION COMPONENTE CONTROL INTERNO
CODENSA S.A. ESP VIGENCIA 2009

ASPECTOS A EVALUAR	Calificación (1)	Porcentaje (2)	(1)*(2)/100
1. Evalúe la pertinencia de los informes sobre la gestión que prepara Control Interno.	95	4%	3.8
2. Evalúe el resultado y la tendencia de los indicadores de gestión que se hayan definido.	100	3%	3.0
3. Evalúe la implementación y ejecución de los planes de mejoramiento que se adelantan como resultado de las auditorías internas, así como aquellos que se suscriban de manera conjunta con la Contraloría de Bogotá.	100	3%	3.0
SUMATORIA		10%	9.8

Fuente: En los términos de la R.R. 029/09 Contraloría de Bogotá

2.6. EVALUACIÓN Y CONCEPTO SOBRE LA GESTIÓN AMBIENTAL.

Para la evaluación de la gestión ambiental de CODENSA S. A. ESP se tuvo en cuenta que ésta es una empresa de servicios públicos mixta con participación accionaria del D.C., en tal virtud no está obligado a cumplir los compromisos de la entidades que se mencionan en el Acuerdo 19 de 1996 por el cual se adopta “el Estatuto General de Protección Ambiental del Distrito Capital de Santa Fe de Bogotá y se dictan normas básicas necesarias para garantizar la preservación y defensa del patrimonio ecológico, los recursos naturales y el medio ambiente”. La citada norma en el Art. 8º menciona de manera puntual las entidades que conforman el Sistema Ambiental del Distrito Capital (SIAC).

Como fuente de información para la evaluación de la gestión ambiental de 2009 se tomó en cuenta la información reportada en la cuenta a través de SIVICOF, fundamentalmente el documento CBN-1113 Informe de Gestión Ambiental 2009 y el “Formato de Calificación de la Gestión Ambiental Interna”, CBN-1111, Es importante destacar que la información contenida en el Informe de Gestión Ambiental fue muy limitada e insuficiente para hacer algún pronunciamiento, por lo que se hizo necesario recurrir a fuentes adicionales como la intranet, mesas de trabajo y entrevistas personales a los funcionarios de CODENSA S. A. ESP responsables del tema y el requerimiento de información mediante oficios.

También se hizo seguimiento al cumplimiento de metas y logros obtenidos mediante el seguimiento a los proyectos y acciones corporativas en el área ambiental.

En relación a la cuantificación de los resultados del formato CBN-1111 CODENSA S. A. ESP obtuvo el 91%, habiéndose encontrado algunos elementos que son susceptibles de ser mejorados. En términos generales se evidenciaron buenas prácticas de gestión ambiental. Tomando como referencia el formulario CBN-111, la gestión ambiental de CODENSA S. A. ESP presenta las siguientes acciones destacables:

1. Implementación de un sistema de Gestión Ambiental
2. Determinación de objetivos y metas ambientales internas
3. Aunque no tiene concertado PIGA con las autoridades ambientales del Distrito Capital, puesto que dada su naturaleza de empresa mixta, es decir entidad no distrital, la norma no le obliga a cumplir este requisito, sin embargo merece destacarse que CODENSA S. A. ESP tiene implementado su Sistema de Gestión Ambiental desde 2003 y cuenta con la certificación ISO 14001⁶ vigente, que le acredita que el Sistema de Gestión Ambiental ha sido evaluado y se muestra acorde con los requerimientos que exige la norma ISO mencionada.
4. CODENSA S. A. ESP ha identificado y demuestra el desarrollo de acciones para atenuar, corregir o mitigar los impactos ambientales por su gestión.
5. Se exigen a sus proveedores el cumplimiento de normas ambientales en cada actividad, y que cuente con su debido procedimiento.

⁶ Certificación CO231398 otorgada por Bureau Veritas, vigente hasta diciembre 28 de 2012

6. Se tienen establecidas actividades de mejora ambiental interna mostrando resultados importantes.
7. Hay actividades, manuales, normas, procedimientos que facilitan mejorar las condiciones laborales y el ambiente interno, logrando además acciones que han permitido adecuar las medidas de protección evitando accidentes laborales y/o ambientales.
8. CODENSA S. A. ESP ha creado una cultura ambiental entre sus funcionarios y trabajadores dirigidos a una mejor gestión ambiental interna lo que se refleja en prácticas de clasificación de residuos, utilización racional de papel de impresión, reutilización e impresión por ambas caras.
9. El consumo de agua durante 2009 fue de 28.615 m³ , con un consumo adicional de 2.196 m³, la explicación a este comportamiento son inexactitudes por haber omitido informaciones de consumo de algunas sedes en años anteriores. El recorrido por las sedes de la calle 82 y calle 93 permiten evidenciar que hay dispositivos instalados en los baños para el ahorro y uso racional de agua.
10. Por las particularidades propias de su objeto social (distribución y comercialización de energía) CODENSA S. A. ESP no genera vertimientos de tipo industrial ni tóxico.
11. Si bien es cierto que CODENSA S. A. ESP tiene en su inventario vehículos a gasolina y diesel, los cuales son generadores de CO₂, la empresa mantiene los certificados de emisión de gases al día.
12. Los procesos operacionales de CODENSA S. A. ESP no generan ruido, por lo tanto este concepto le es favorable.
13. CODENSA S. A. ESP cuenta con programas o acciones para el uso eficiente y ahorro de energía. Es así como en el año 2009 el consumo de energía en Kw/hora se redujo en un porcentaje de 16,1%, lo que se considera un logro importante, sin embargo el óptimo (20% o más) para lograr la máxima calificación no lo alcanzó.
14. Los residuos sólidos están caracterizados, hay normas que se aplican en cuanto a clasificación, reutilización.
15. La caracterización de residuos peligrosos muestran que los que se producen son debidamente acopiados para darle el tratamiento que las normas aconsejan y que son objeto de los proyectos eliminación de PCB en Finlandia y eliminación de mercurio en Finlandia. Esto implica la exportación de estos residuos peligrosos cuyo origen son los transformadores de tecnologías antiguas que se están reemplazando por otros nuevos que no generan o reducen la producción de PCB y mercurio,

lo cual es objeto del proyecto sustitución de equipos en uso probablemente contaminados con PCBs.

Para el cumplimiento de la normatividad ambiental y logro de sus objetivos ambientales CODENSA S. A. ESP ha formulado tres proyectos y cuatro acciones puntuales a las cuales esta auditoría ha hecho seguimiento, y que son las siguientes:

2.6.1. Proyecto 01: Eliminación de PCB en Finlandia

El proyecto se formuló tomando en consideración que Colombia se adhirió al tratado de Estocolmo cuya finalidad es que a 2025 se haya erradicado el uso de este venenoso compuesto químico.

Los transformadores residuales que se identifican como contaminados con Bifenilos Policlorados -PCB, se consideran residuos peligrosos⁷ y deben ser eliminados de forma ambientalmente adecuada.

Como en Colombia no existen gestores autorizados para la disposición final de residuos contaminados con PCBs se tuvo que buscar alternativas en el exterior. En el 2009 se fijó como meta la exportación para la eliminación de esta clase de residuos cuyas existencias eran de 29 toneladas, lo cual fue cumplido a un costo de \$224'397.360. El indicador de eficacia muestra un 100% para el 2009.

2.6.2. Proyecto 02: Eliminación de mercurio en Finlandia

⁷ Los policloruros bifenilos son compuestos de cloro, carbono e hidrógeno. El principal riesgo ocurre si los transformadores explotan o se prenden fuego, en ese caso, el PCB se transforma en un producto químico denominado dioxina. Las dioxinas son las sustancias más dañinas que se conocen. Son cinco millones de veces más tóxicas que el cianuro y se ha comprobado que son cancerígenas, afectan la piel, vías respiratorias, hígado y sistema nervioso. El PCB es considerado un "contaminante orgánico persistente", es decir que permanece en el medio ambiente por largos períodos. Está incluido en la "docena sucia", un listado de los doce contaminantes más peligrosos del planeta, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Debido a su estabilidad térmica biológica y química, así como por su elevada constante dieléctrica, los PCB se usaron masivamente durante la década de 1970 como aislantes para equipos eléctricos, su mayor fabricante ha sido la empresa Monsanto.

(<http://www.profesormolina.com.ar/electromec/pcb.htm>
http://es.wikipedia.org/wiki/Policloruro_de_Bifenilo)

y

El problema del mercurio tiene origen en el uso de bombillas de tecnología con vapor de mercurio que son consideradas residuos peligrosos por su efecto venenoso y deben ser dispuestas de forma ambientalmente adecuada. Para ello y en cumplimiento de las recomendaciones ambientales y de las normas legales CODENSA S. A. ESP formuló el proyecto de exportación de material con contenido de residuos de mercurio a Finlandia, donde existe la tecnología adecuada para su tratamiento, razón por la cual se propuso como meta para el 2009 la exportación de 1,1 toneladas, meta que fue cumplida en su totalidad a un costo de \$17'436.160. El indicador de eficacia muestra un 100% para el 2009.

2.6.3. Proyecto 03: Disminución de Equipos con alta probabilidad de contener PCB en las redes

El objetivo de este proyecto es la reposición de equipo eléctrico con probable presencia de sustancias contaminantes, específicamente Bifenilos Policlorados-PCB, con miras a retirar estos compuestos del sistema de distribución de CODENSA S. A. ESP para el año 2025 no deben encontrarse en operación equipos instalados con presencia de PCB, de acuerdo con el Convenio de Estocolmo firmado y ratificado por Colombia.

CODENSA S. A. ESP definió como objetivo la reposición de transformadores de distribución, con año de fabricación anterior a 1984 los cuales tienen alta probabilidad de tener éste tipo de residuos contaminantes.

En el 2009 se cumplió con la meta fijada retirándose 41 transformadores de distribución y 6 equipos de media tensión, lo que implica reducir el riesgo de que sean liberada PCBs.

2.6.4. Medición de campo electromagnético- CEM

La razón por la cual CODENSA S. A. ESP realiza mediciones del campo electromagnético se origina en la preocupación y quejas que presentan las personas que habitan en el área de influencia por los posibles efectos sobre la salud de los campos electromagnéticos generados por la infraestructura eléctrica.

En atención a esta problemática, CODENSA S. A. ESP se comprometió a realizar medición de los campos electromagnéticos (CEM) en el lugar indicado por el solicitante y responder oportunamente indicando los niveles de CEM medidos en comparación con los límites establecidos en el Reglamento Técnico para

Instalaciones Eléctricas⁸ (RETIE), además de exponer los conceptos de la Organización Mundial de la salud sobre el tema.

Para el cumplimiento de este objetivo CODENSA S. A. ESP destinó \$7'080.000, habiendo presentado una eficacia del 100% puesto que todas las inquietudes recibidas fueron resueltas oportuna y favorablemente.

2.6.5. Medición de ruido

De manera similar a la medición y control de los CEM, se realiza la medición de ruido en el lugar indicado por el solicitante y se le da respuesta oportuna, indicando los niveles de ruido medidos en comparación con los límites establecidos en la Resolución 627 de 2006⁹. Para el cumplimiento de la meta de 2009 CODENSA S. A. ESP destinó \$13'340.000. La meta de hacer la medición de ruido y dar respuesta oportuna fue cumplida al 100% durante el 2009.

2.6.6. Pago por evaluación y compensación de árboles talados

CODENSA S. A. ESP en cumplimiento de la normatividad vigente destinó \$23'842.555 al pago por compensación por árboles talados, valor que el Distrito Capital recaudó a través de la Secretaría Distrital de Ambiente.

2.6.7 Siembra de árboles

CODENSA S. A. ESP como parte de su compromiso con el medio ambiente, expresado en su política ambiental, decidió compensar el papel que consume en sus labores administrativas y comerciales, destinando recursos por \$124'129.512 para un programa de siembra de 15.000 árboles; durante 2009 CODENSA S. A. ESP sembró 15.300 árboles con lo que mostró una eficacia del 102%.

En resumen, considerando lo hasta aquí expuesto, donde se evidenció cumplimiento de la normatividad que le corresponde como empresa de servicios públicos mixta con participación accionaria del D.C., el cumplimiento de las metas ambientales fijadas, la existencia actualizada y certificada de un Plan de Gestión Ambiental y el análisis de los resultados de la aplicación del Formato de

⁸ Avalado por la Asociación colombiana de Ingenieros: <http://www.aciem.org/>

⁹ Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Resolución 0627 del 7 de abril de 2006, por la cual se establece la norma nacional de emisión de ruido y ruido ambiental

Calificación de la Gestión Ambiental Interna, se puede cuantificar la gestión ambiental de CODENSA S. A. ESP durante 2009 en 9,1¹⁰.

En los términos del anexo 10 de la Resolución Reglamentaria 029 de 2009 de la Contraloría de Bogotá, la evaluación del componente Gestión Ambiental dio como resultado la siguiente calificación:

CUADRO 39
CALIFICACION COMPONENTE GESTION AMBIENTAL
CODENSA S.A. ESP VIGENCIA 2009

ASPECTOS A EVALUAR	Calificación (1)	Porcentaje (2)	(1)*(2)/100
1. Gestión empresarial.	82	5%	4.1
2. Cumplimiento de las metas establecidas en los Proyectos formulados para atender los requerimientos de la normatividad en el contexto del Plan de Gestión Ambiental.	100	5%	5.0
SUMATORIA		10%	9.1

Fuente: En los términos de la R.R. 029/09 Contraloría de Bogotá

2.7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2009

Para la evaluación de la Gestión Social Corporativa de CODENSA S. A. ESP se tuvo en cuenta que ésta es una empresa de servicios públicos mixta con participación accionaria del Distrito Capital.

Como fuente de información para la evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa de 2009 se tomaron los documentos y formatos electrónicos reportados en la cuenta a través de SIVICOF, particularmente el documento CBN-1051 Informe de Responsabilidad Y Gestión Social Corporativa 2009. Debe destacarse que la información contenida en el citado documento fue muy limitada e insuficiente para hacer algún pronunciamiento, porque omite recursos utilizados, metas y logros de los proyectos, por lo que se hizo necesario recurrir a fuentes adicionales como la intranet, mesas de trabajo y requerimientos mediante oficios y correos electrónicos.

¹⁰ En una escala donde la máxima calificación es 10

Con el fin de establecer el grado de compromiso corporativo con el tema responsabilidad social se revisó el Plan Estratégico Corporativo (PEC) donde se incluye como “propósito central” (misión) lo siguiente: “Aportar la energía para impulsar el desarrollo y el bienestar de Colombia, de nuestros clientes y de las personas a quienes llegamos”. En el subrayado nuestro se aprecia que hay una expresión de responsabilidad social en la misión institucional, lo cual hace pensar que la gestión desde los más altos niveles jerárquicos va dirigida al logro de este objetivo misional.

Continuando con el PEC, en la enumeración de los valores institucionales se destaca los siguientes:

- **Ciudadado por las personas:** *protegemos la salud y promovemos la seguridad de las personas, procurando su crecimiento y desarrollo, y propendiendo por el equilibrio de vida profesional y personal.*
- **Respeto por la comunidad y el medio ambiente:** *incorporamos la preservación del medio ambiente y el respeto por las comunidades en ala construcción de nuestras estrategias.*

CODENSA S. A. ESP define como grupo de interés *las personas o grupos cuyos intereses y/o requerimientos afectan y/o se pueden ver afectados por las acciones de la organización.* La Empresa reconoce que la Organización depende de los grupos de interés para sobrevivir y por tanto, es importante estudiar la naturaleza de estas relaciones.

En el PEC se enumeran los grupos de interés y se reconoce la importancia y la dependencia corporativa de ellos para el logro de los objetivos institucionales. Los grupos de interés definidos que tienen propuestas de valor o expectativas son:

1. **Accionistas:** Acrecentar el valor de su inversión maximizando su retorno, con un manejo eficiente del riesgo, y proponiéndoles alternativas de crecimiento.
2. **Los socios del negocio:** Establecer relaciones comerciales bajo los principios de transparencia y equidad, generando oportunidades de negocio gana-gana, desarrollando conjunto de productos y servicios y modelos de negocios sostenibles.
3. **Sector financiero:** **Ofrecer** oportunidades de negocio respaldadas por la transparencia y el buen gobierno corporativo, la información oportuna y confiable y un manejo eficiente del riesgo.
4. **Gremio:** Participar activamente en la sostenibilidad del sector, generando propuestas de valor en un entorno competitivo.

5. **Empleados:** Esfuerzo por garantizar un gran lugar para trabajar, fundamentado en el mérito individual y el respeto a la diversidad, garantizando el reconocimiento, la equidad en el trato y la compensación, la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y la retención de los mejores talentos. Valorar la creatividad y la innovación en el desempeño de las actividades y el compromiso con la protección a la vida y salud de las personas, el equilibrio entre la actividad profesional y personal y la transparencia en la comunicación.
6. **Entes reguladores:** Aportar propuestas regulatorias y soluciones equilibradas e innovadoras en beneficio del sector y del país.
7. **Empresas colaboradoras:** asegurar relaciones gana-gana y oportunidades de crecimiento bajo un marco de relacionamiento acorde con las características propias de cada empresa y servicio o producto, trato justo y adecuadas condiciones laborales, de seguridad y salud ocupacional para sus trabajadores.
8. **Medio ambiente:** Aportar soluciones energéticas amigables con el medio ambiente y asegurar acciones que garanticen la sostenibilidad de los proyectos y conservación del entorno.
9. **Gobierno:** Compromiso con el desarrollo del país mediante un suministro energético confiable y con propuestas de políticas que permitan el desarrollo del sector, realizando las actividades bajo los principios de confiabilidad, transparencia y buen gobierno corporativo.
10. **Comunidad:** Brindar canales eficaces de comunicación a las comunidades las que CODENSA S. A. ESP se relaciona en la búsqueda de beneficio mutuo.
11. **Organizaciones sindicales:** Garantizar respeto a la actividad sindical dentro de los presupuestos legales y condiciones dignas acordes con las posibilidades de la empresa
12. En el documento Resumen Gestión de Sostenibilidad ya se incluye como grupo de interés los **Clientes** que había sido omitido en el PEC.

El informe de Responsabilidad presentado por CODENSA S. A. ESP deja el vacío de no hacer ninguna mención a los grupos de interés y tampoco a los beneficios que obtuvieron por la gestión de CODENSA S. A. ESP. Debe tomarse en cuenta que CODENSA S. A. ESP se adhirió al UN Global Compact¹¹ desde 1998, sin

¹¹ **El Pacto Global (Global Compact)** es un instrumento de las [Naciones Unidas](#). Su fin es promover el diálogo social para la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita conciliar los intereses de las empresas, con los valores y demandas de la sociedad civil, los proyectos de la ONU, [sindicatos](#) y [Organizaciones no gubernamentales](#) (Hogos), sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción. El Pacto Global tiene la intención de "dar una cara humana al mercado global".

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas ha tenido una gran acogida entre empresas, sindicatos, entidades educativas y ONGs, pero también ha sido criticada por no tener carácter obligatorio. El Pacto Global es un instrumento de libre adhesión para las empresas, sindicatos y organizaciones

embargo en la evaluación de su gestión de responsabilidad social tampoco hace mención o evaluación partiendo de este decálogo de principios.

Una vez hecho claridad sobre las expectativas de su programa de Responsabilidad Social y lo que CODENSA S. A. ESP aspira a satisfacer con su gestión, para 2009 destinó recursos, que equivalen al 0.087% con respecto a los ingresos operacionales para el 2009, para los programas que se detallan en el siguiente cuadro:

CUADRO 40

INVERSIÓN SOCIAL CODENSA S.A. ESP 2009

CATEGORIA	PROGRAMA	VALOR
Viabilidad del negocio	Cultura del cliente	207.704.594
Viabilidad del negocio	Reconocimiento social y cultural del cliente	401.071.033
Relacionamiento institucional	Aporte al proyecto de vivienda campesina	1.000.000.000
Relacionamiento institucional	Aporte a la infraestructura local básica	33.249.000
Relacionamiento institucional	Apoyo a tradiciones culturales	27.827.000
	Aportes desarrollo programas sociales Fundación ENDESA Colombia	750.000.000
		2.419.851.627

Fuente: CODENSA S. A. ESP

Programa Cultura del cliente

El programa “Cultura del Cliente al cual se destinó recursos por \$207.704.594 tiene como primer plan de acción “Viabilidad Social” el cual mediante acciones de información, sensibilización y motivación busca viabilizar la actividad empresarial

de la sociedad civil, para aplicar los Diez Principios que lo integran en sus estrategias y operaciones. La entidad que adhiere al Pacto Global asume voluntariamente el compromiso de ir implantando los diez Principios en sus actividades cotidianas y rendir cuentas a la sociedad, con publicidad y transparencia, de los progresos que realiza en ese proceso de implantación, mediante la elaboración de Informes de Progreso. Esta definición fue tomada de: http://es.wikipedia.org/wiki/Pacto_global

operativa. Para 2009 se propuso viabilizar 8 proyectos y consiguió al final del año un logro de 9 proyectos corporativos¹², logrando con esto superar la meta propuesta.

Con relación al plan de acción “Cultura al Cliente” se desarrollaron las siguientes actividades y su evaluación de eficacia fue la que se resumen el siguiente cuadro:

**CUADRO 41
ACTIVIDADES CULTURA AL CLIENTE**

ACTIVIDADES	META	LOGRO	EFICACIA
Desarrollar charlas de Capacitación sobre Uso Productivo, Consciente y Eficiente de la Energía en las comunidades afectas a nuestra gestión.	250	246	98%
Desarrollar jornadas de atención y relacionamiento con el Centro Móvil de Asesoría al Cliente.	530	983	185%
Informar – formar 900 Vigías de la Energía.	900	932	104%
Desarrollar caravanas de la Fidelidad y Reconocimiento Codensa.	30	37	123%

Fuente: CODENSA: Archivo [informe_contraloria.xls](#) enviado desde el correo electrónico de padiaz@endesa.com de septiembre de 2010 10:10

En el plan de acción “Relaciones Estratégicas:” se planteó como meta el desarrollo de 280 reuniones con líderes de opinión y sus organizaciones y se cumplieron 291 reuniones con los diferentes grupos de interés con el objeto de atender las inquietudes de la comunidad por calidad del servicio, reclamaciones por incrementos en el costo de la factura, inquietudes por facturación, atención de

1. Ecosiembra: Poda y tala de árboles que afectan la calidad del servicio de energía eléctrica.
2. Normalización Alumbrado en Unidades Inmobiliarias Cerradas: normalizar el alumbrado de Conjuntos residenciales,
3. Recuperación redes Mosquera: Modernizar las redes de baja tensión en los sectores determinados por la alcaldía municipal, en cumplimiento de orden judicial.
4. Identidad y Cultura de Servicio: Capacitación a personal de contacto con el cliente, sobre Cultura de servicio.
5. Subestación Florida: Construcción de la subestación Florida en el sector Torrecampo de la localidad de Engativa
6. Nueva Demanda: Incorporación de proyectos de Nueva Demanda
7. Proyectos por Adhesión (Pérdidas): identificar zonas de desarrollo y viabilizar su normalización.
8. Gestión Cartera Codensa Hogar: controlar indicadores de cartera de la línea de Codensa Hogar.
9. Asistencia reactiva: acompañar acciones reactivas de las áreas de operación con impacto en comunidades

inquietudes sobre convenios de alumbrado público, procesos de apoyo a comunidades vulnerables, entre otros.

El plan de acción de Reconocimiento Social logró niveles de logros entre el 73% y el 107% tal como se resume en el siguiente cuadro:

**CUADRO 42
PLAN DE ACCIÓN RECONOCIMIENTO SOCIAL**

ACTIVIDADES	META	LOGRO	EFICACIA
Desarrollar encuentros con las comunidades	690	740	107%
Obtener calificación mediante encuesta sobre calidad del servicio	10	7,79	78%
Obtener calificación mediante encuesta sobre información y comunicación	10	7,31	73%
Obtener calificación mediante encuesta sobre factura	10	8,38	84%
Obtener calificación mediante encuesta sobre atención al cliente	10	7,5	75%
Obtener calificación mediante encuesta sobre atención a la comunidad	10	7,77	78%

Fuente: CODENSA: Archivo [informe contraloría.xls](#) enviado desde el correo electrónico de padiaz@endesacolombia.com.co de septiembre de 2010 10:10

Con relación a la gestión de los programas que se enumeran a continuación los logros alcanzados se resumen en el siguiente cuadro:

- Reconocimiento social y cultura del cliente
- Aporte al proyecto de vivienda campesina

- Apoyo a infraestructura local básica
- Apoyo a tradiciones culturales
- Aportes desarrollo programas sociales Fundación Endesa Colombia.

CUADRO 43
RESUMEN DE METAS Y LOGROS DE LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CODENSA S. A. ESP 2009

CATEGORÍA	PROGRAMA	Meta	Logro	EFICACIA
Viabilidad del negocio	Reconocimiento social y cultura del cliente	Realizar la presentación del Paseo Itinerante en 37 municipios.	37 municipios participantes	100%
		Realizar la exposición itinerante en 37 municipios.	37 municipios participantes	100%
		Realizar la atención a 45000 visitantes al paseo itinerante.	47982 visitantes	106%
Relacionamiento institucional	Aporte al proyecto de vivienda campesina	Realizar la divulgación del programa en las 42 veredas del municipio.	42 veredas informadas	100%
		Realizar el proceso de postulación para 205 familias interesadas.	203 familias postuladas	99,02%
		Realizar visitas técnicas de evaluación a 205 predios postulados	203 visitas técnicas efectuadas	99,02%
		Realizar la preasignación del subsidio a 205 familias.	185 familias preasignadas	90,24%
Relacionamiento institucional	Apoyo a infraestructura local básica	Apoyar proyectos de mejoramiento de infraestructura presentados por comunidades, organizaciones sociales y/o Administraciones locales.	Se apoyaron proyectos que mejoraron la infraestructura en 5 instituciones educativas del municipio de Gama.	100%
Relacionamiento institucional	Apoyo a tradiciones culturales	Apoyar la realización de 2 eventos culturales en los municipios de zonas de influencia	2 eventos apoyados y realizados (Festival de la Luz en el municipio de el colegio y Festival náutico del Guavio en el municipio de Gachalá)	100%
Aportes desarrollo programas sociales Fundación Endesa Colombia		Apoyar a la Fundación Endesa para el desarrollo de Proyectos productivos en tomate convencional, piscicultura, ganadería doble propósito, renovación de cafetales, entre otros.	450 familias participantes, 10 organizaciones sociales formales, 20 núcleos solidarios (informales) de los proyectos productivos y desarrollo del programa de fortalecimiento institucional en 12 municipios del departamento de Cundinamarca	100%

Fuente: CODENSA. Archivo magnético Contraloría Codensa.xls adjunto a correo electrónico de Adriana Chaves septiembre 7 de 2010

En resumen, los logros en la ejecución de los programas y proyectos de responsabilidad social en mayor proporción fueron alcanzados o se aproximan al cumplimiento de la meta, lo cual permite calificar de eficaz la gestión de CODENSA S. A. ESP.

En los términos del anexo 10 de la Resolución Reglamentaria 029 de 2009 de la Contraloría de Bogotá, la evaluación del componente Responsabilidad Social Corporativa arrojó la siguiente calificación:

CUADRO 44

“Al rescate de la moral y la ética pública”

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
CODENSA S.A. ESP VIGENCIA 2009**

ASPECTOS A EVALUAR	Calificación (1)	Porcentaje (2)	(1)*(2)/100
1. La incorporación de prácticas y políticas socialmente responsables, definidas dentro del marco de los derechos humanos y condiciones laborales; así como la aplicación del principio de transparencia y los lineamientos de anticorrupción.	80	5%	4.0
2. Proyectos de inversión, tendientes a ampliar la cobertura, garantizar la continuidad y la calidad en la prestación del servicio.	90	5%	4.5
SUMATORIA		10%	8.5

Fuente: En los términos de la R.R. 029/09 Contraloría de Bogotá

2.8. ACCIONES CIUDADANAS – PQRS.

A partir de noviembre de 2008, con el procedimiento GC-GC-P-001 se identifican las PQR, opiniones o sugerencias; allí se establece tanto las metodologías como las responsabilidades que tiene la empresa con los clientes; todas estas actuaciones se encuentran enmarcadas en la Ley de servicios públicos, así como las resoluciones de la Superintendencia de Servicios Públicos, de la CREG y el Código Contencioso Administrativo.

El procedimiento incluye actividades tales como registro, realizar seguimiento y gestionar las peticiones, las PQRS. Se pueden recibir del cliente, los coordinadores comerciales de la zona, la oficina de radicación de documentos de EMGESA S.A ESP., el BackOffice (Atención al cliente) quien es el responsable de realizar el control y trámite correspondiente de radicación, así como encuestas, fax, correos electrónicos, correo postal o teléfono

Al comparar las peticiones, quejas y reclamos – PQRS, del año 2008 frente al 2009 se encontró un aumento de 2.668 al pasar en el año 2008 de 20.053 a 22.721 en el año 2009. Las peticiones y las quejas disminuyeron en 707 mientras que los reclamos aumentaron en 3.375. A diciembre de 2009 el comportamiento de los reclamos fue del 60.3% y le sigue en su orden los derechos de petición con el 39.6%; en noviembre se presentó el mayor número de derechos de petición, siendo este de 1.229 el cual representa el 13.7% del total del año.

El 27% de los reclamos corresponde a KW. Facturados que no corresponden, siguiéndole en su orden la reliquidación de consumos con el 19% y recursos de



CONTRALORÍA
DE BOGOTÁ. D.C.

reposición o apelación con el 16%. Para el caso de los derechos de petición los más representativos es la solicitud de paz y salvos con el 23% y le sigue consumo con el 15% y viabilidad del servicio con el 13%.

“Al rescate de la moral y la ética pública”

www.contraloriabogota.gov.co
Cra 32a N° 26A- 10
PBX: 335 1030

3. ANEXOS

3.1. HALLAZGOS DETECTADOS Y COMUNICADOS

TIPO DE HALLAZGO	CANTIDAD	VALOR	REFERENCIACIÓN
ADMINISTRATIVOS	0		
FISCALES	0		
DISCIPLINARIOS	0		
PENALES	0		